



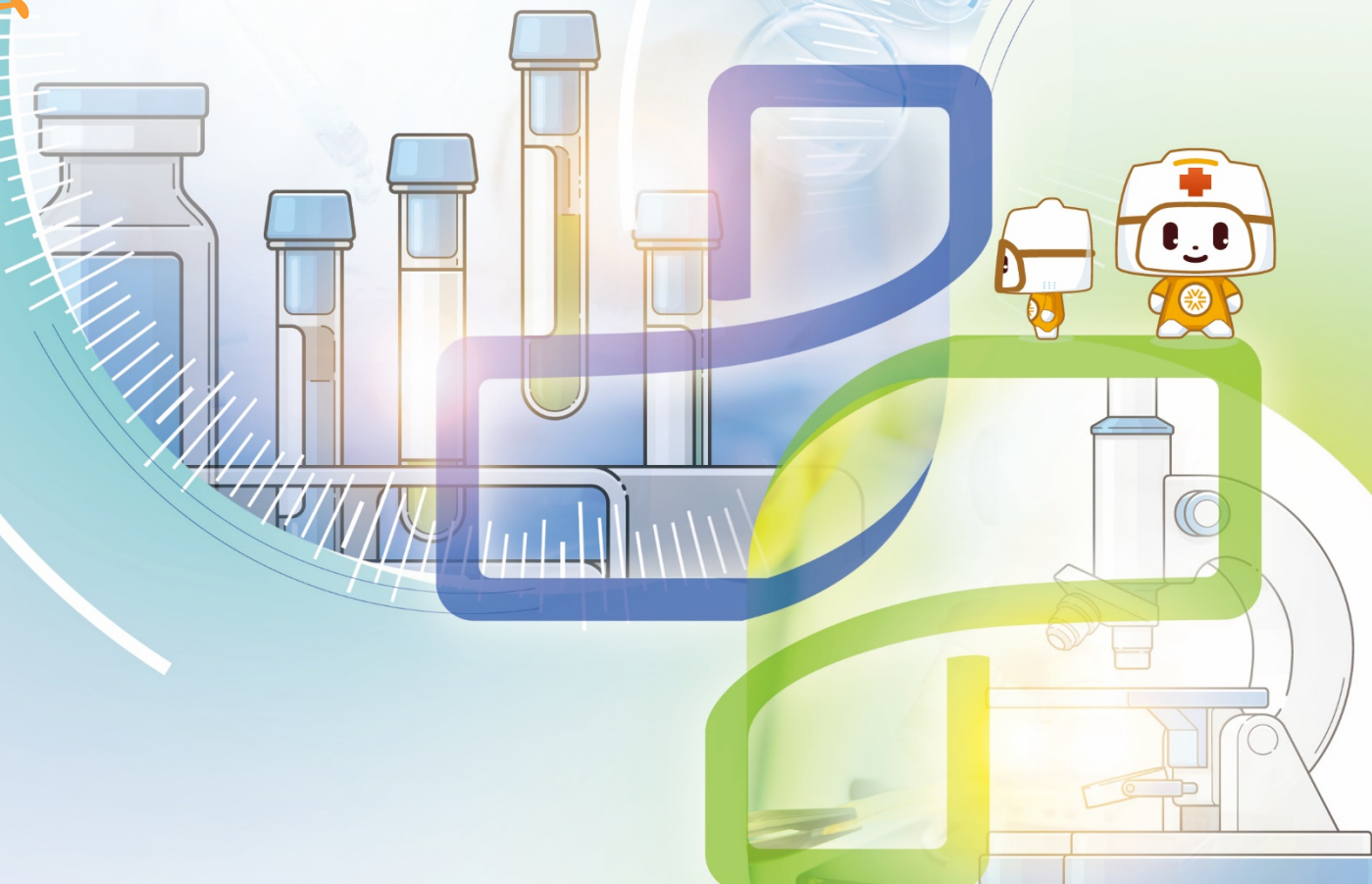
華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號: 3320)

2022年业绩发布会

2023年3月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国内地、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资人”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

发展战略

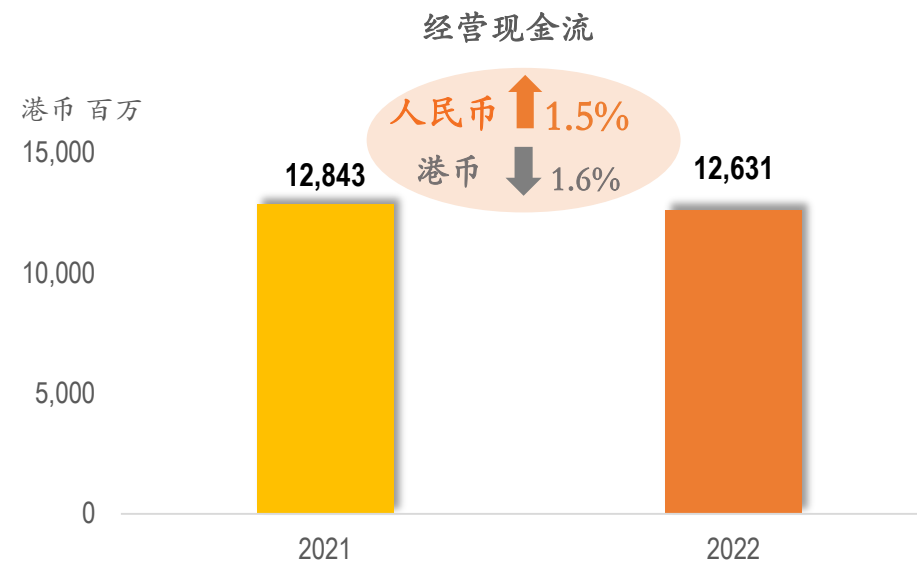
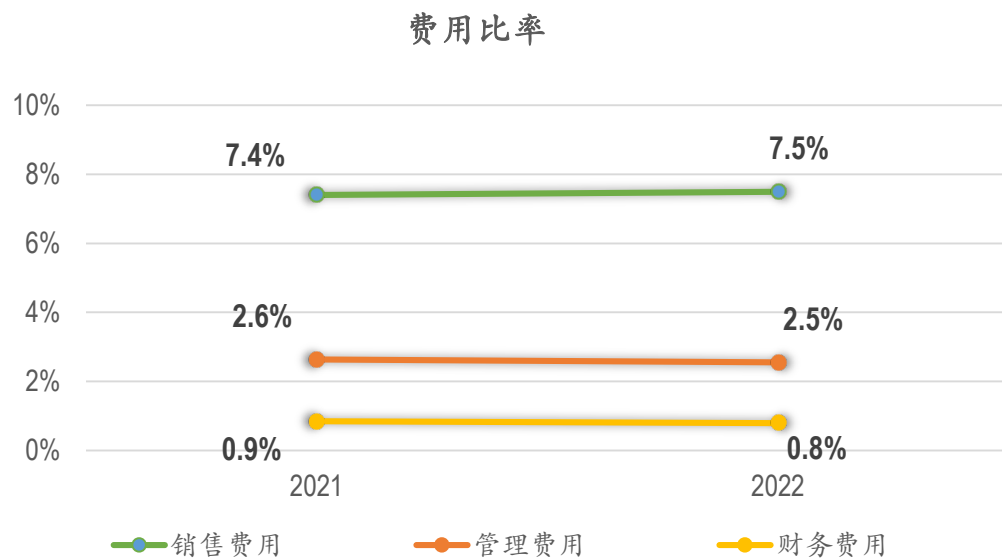
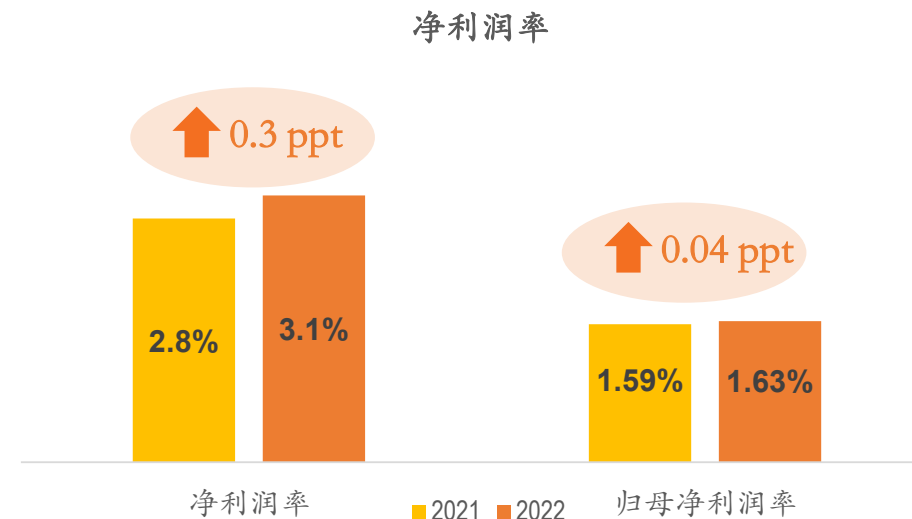
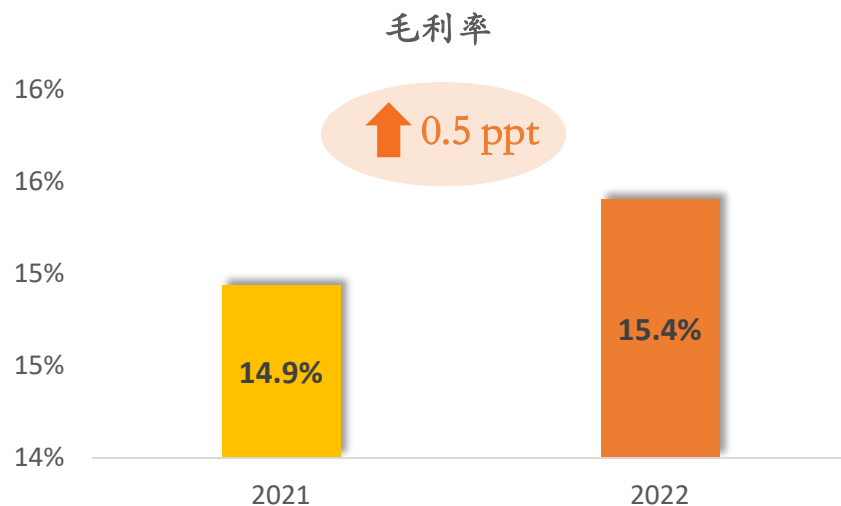
3

附件

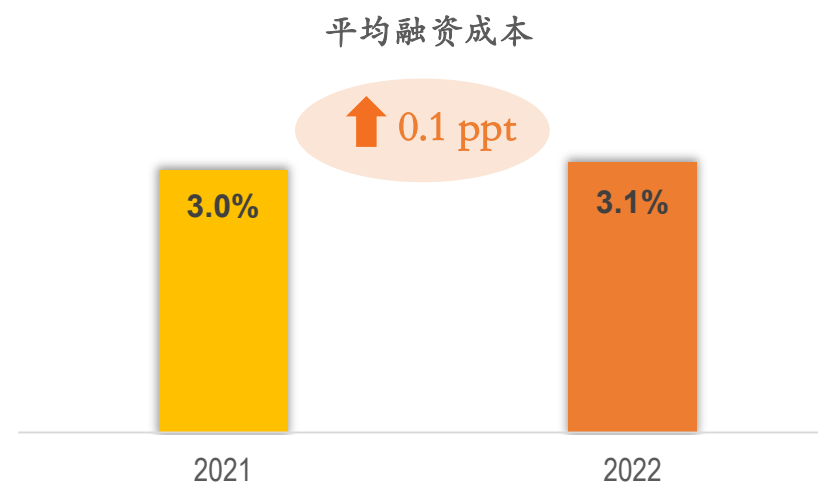
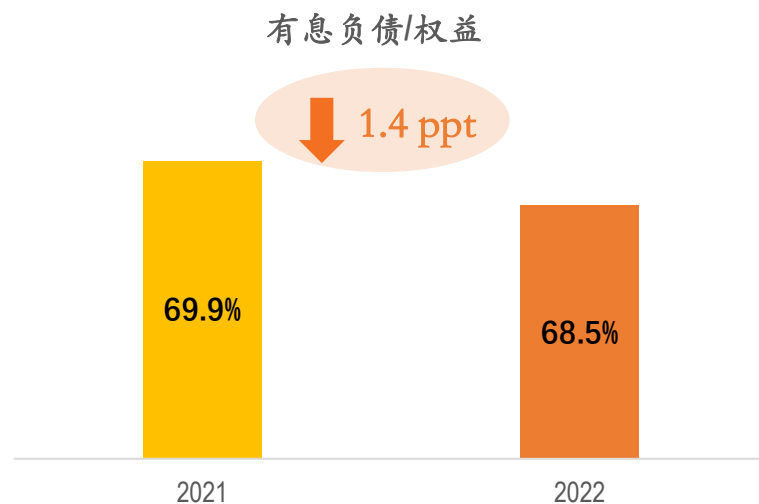
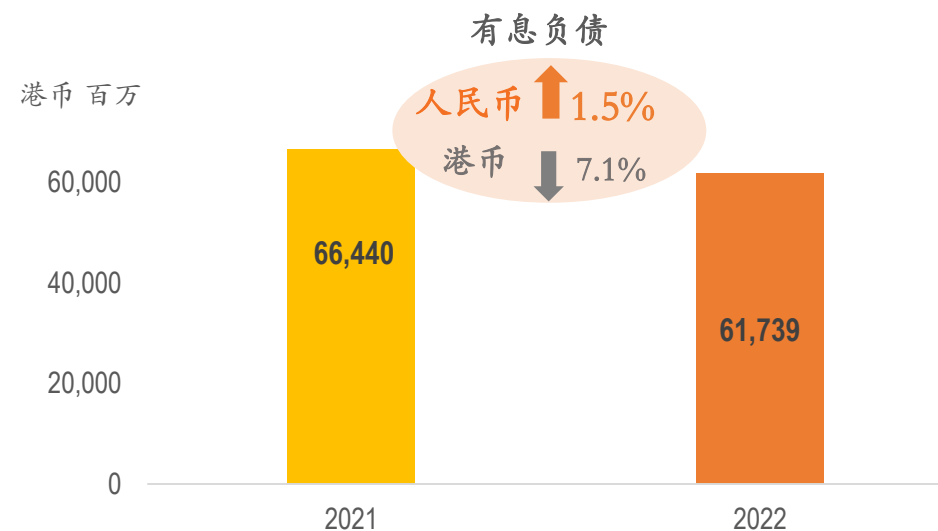
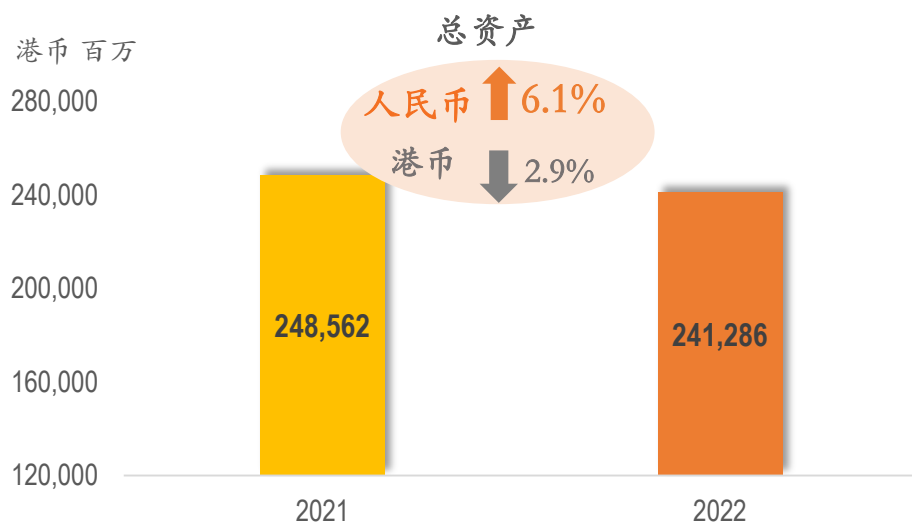
核心财务指标

港币 百万	2021年	2022年	同比增速 (港币口径)	同比增速 (人民币口径)
收入	236,806	254,106	7.3%	10.8%
毛利润	35,380	39,135	10.6%	14.2%
净利润	6,647	7,843	18.0%	20.4%
归属于母公司所有者的净利润	3,769	4,147	10.0%	11.7%
每股盈利 (港元)	0.60	0.66		

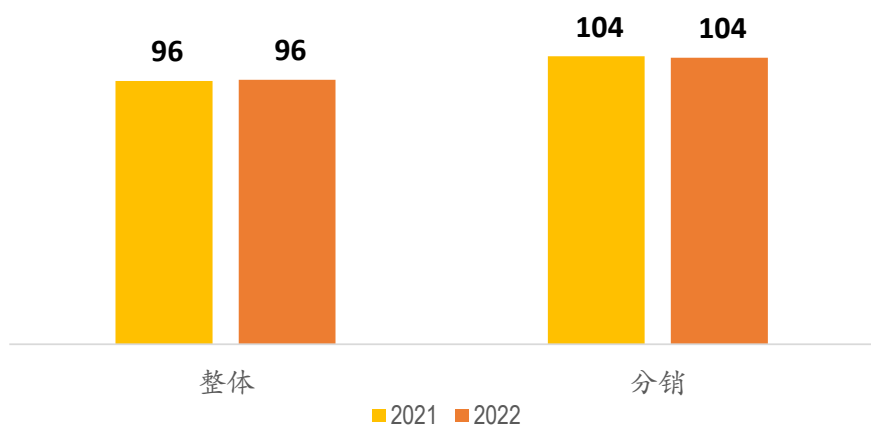
盈利能力和经营现金流



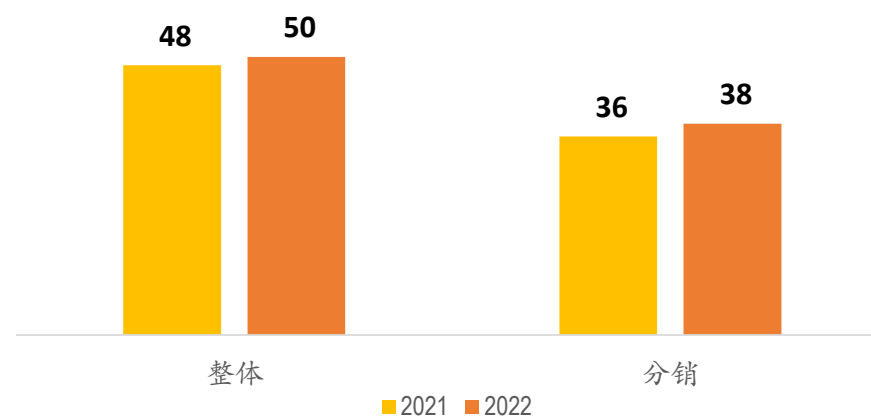
负债水平与平均融资成本



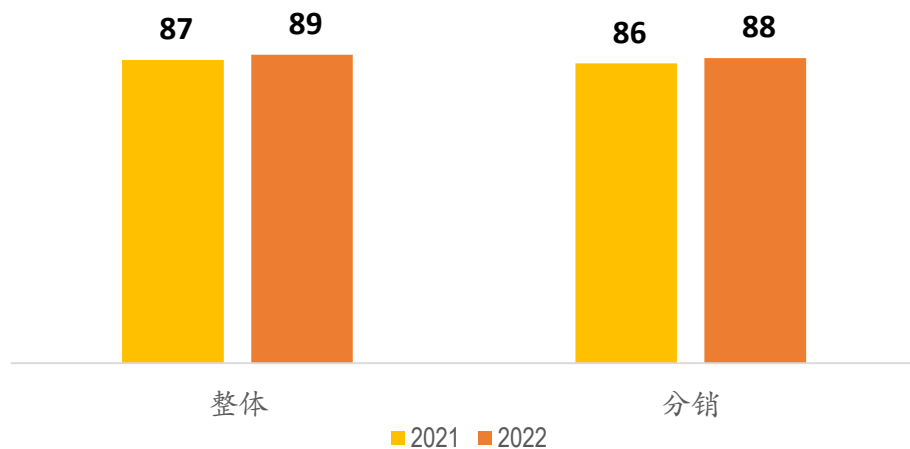
贸易应收款项周转天数



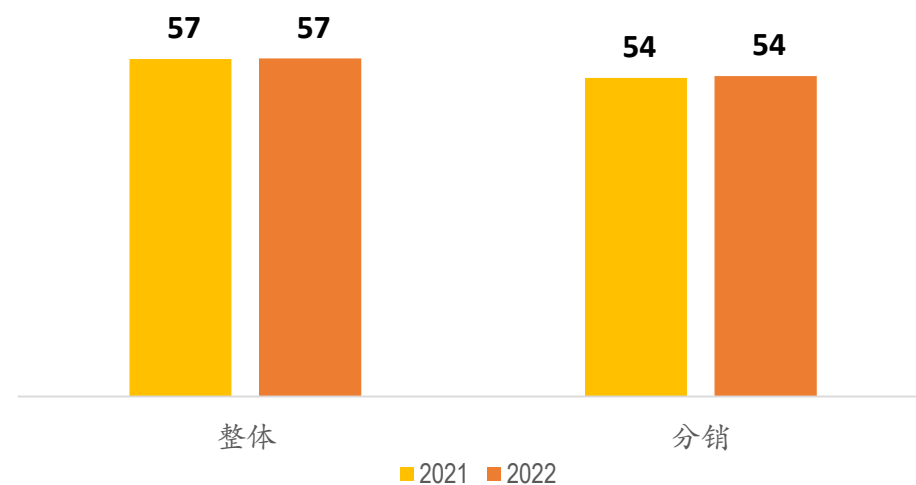
存货周转天数



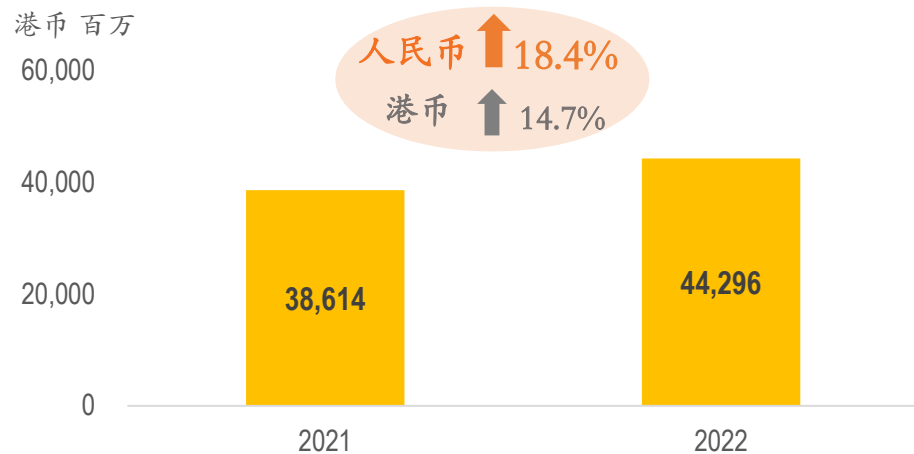
贸易应付款项周转天数



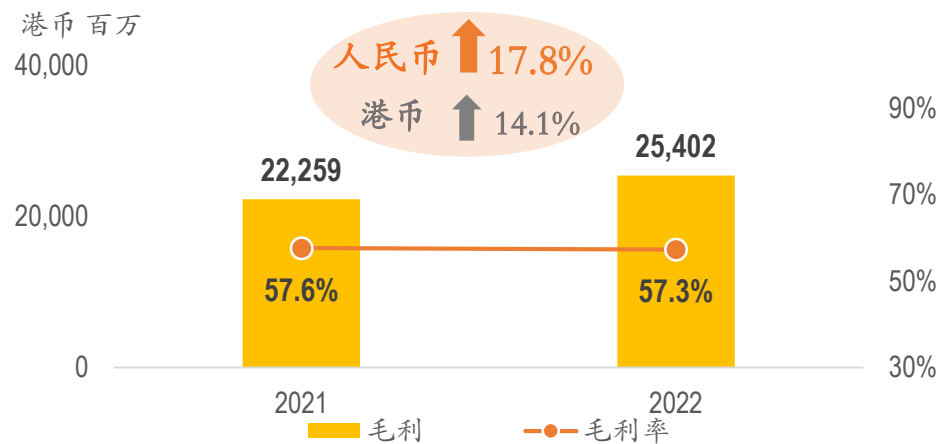
现金周转天数



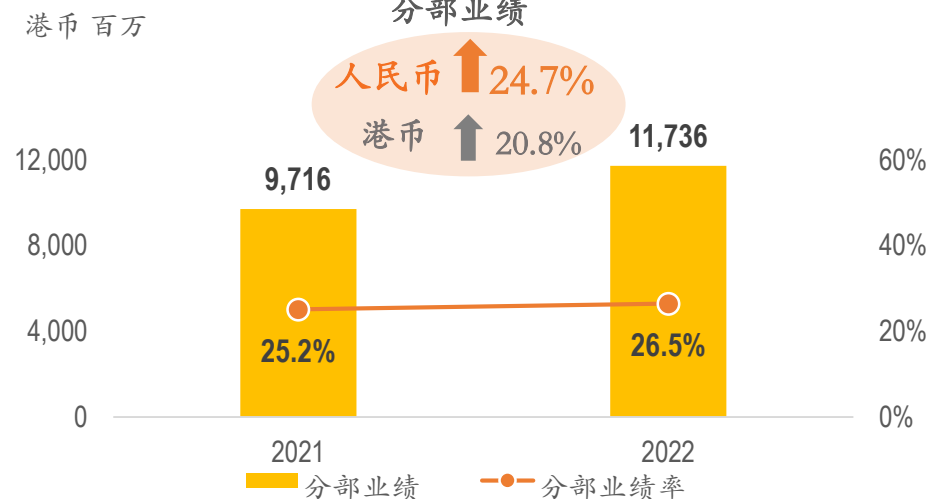
分部收入



分部毛利



分部业绩



- 2022年录得分部收入443.0亿港元，同比增长14.7%，生物药、中药以及化药板块收入均实现增长
- 制药分部毛利、分部业绩分别增长14.1%、20.8%。毛利率为57.3%，同比略降0.3ppt
- 拥有全面的医药产品组合和治疗领域覆盖。在产626种产品，其中342种产品进入国家医保目录，152个产品在基药目录内

外延发展获取增长空间，业务整合实现资源协同

华润三九收购昆药集团

- 2022年5月，华润医药、华润三九与华立医药分别签署战略合作协议及股份转让协议，**华润三九公告拟购买昆药集团28%的股份**。2023年1月，华润三九完成收购，实现并表
- 将实现双方在上游供应链、营销、渠道等方面的有机结合，协同打造“昆中药1381”品牌，围绕三七领域协同规划，推动三七产业链发展

华润双鹤控股天东制药

- 2022年9月，华润双鹤收购华润医药产业基金持有的天东制药股权，收购后持有70%股份
- 华润双鹤增强对天东制药的深度**资源整合**，也充分体现了华润医药产业基金助力完善业务布局、与现有业务进行协同的价值

华润博雅生物业务与资源整合

- 2021年11月，华润医药成为华润博雅生物的控股股东并将其定位为**血液制品业务平台**
- **血制品智能工厂**已奠基，一期设计产量为每年投浆量1,800吨；**凝血因子Ⅷ**获批生产；**浆站拓展全面推进**，获得若干县、市级批文
- 2022年华润博雅生物**归母净利润增长25%**

华润双鹤收购神舟生物

- 2022年8月，华润双鹤收购神舟生物50.11%股权。神舟生物是一家以研发、生产、销售生物发酵系列产品为主的高新技术企业
- 华润医药快速进入生物发酵领域，新增生物发酵技术平台，丰富产品线。亦有助于华润双鹤落实原料制剂一体化战略

联合战略参股熠保科技

2022年11月，华润医药联合华润三九、华润医药商业**增资参股熠保科技**，增资后合计持有约10%股权

借助熠保科技的**城市惠民保业务平台**，嫁接产品端与支付端，增强在院外销售渠道的覆盖，降低患者的支付压力

与海斯制药渠道融合

- 2021年9月，华润江中收购海斯制药51%股权
- 海斯制药核心产品贝飞达在广东联盟集采中标。华润江中积极推动与海斯制药的渠道融合，在既有OTC零售渠道引进贝飞达。并通过精益化管理实现成本节降
- 2022年海斯制药**净利润较快增长**





推进中药全产业链价值管理

- 华润三九、华润江中、东阿阿胶成为首批“中医药高质量发展促进共同体成员单位”
- 华润三九：重视上游原材料资源，布局道地药材以及产地趁鲜加工基地；加快中药产业集群建设，打造中药制造标杆示范；并在下游综合消费者数据、临床循证医学研究，反向优化产业链
- 华润江中：在中医药大健康领域持续构筑胃肠品类护城河，围绕关键原材料太子参，建立药材价格和流向监测体系，推进中药材标准化基地建设；加入湘赣粤港澳中医药全产业链协同发展联盟
- 东阿阿胶：作为阿胶行业标准的制定者，在上游不断提高源头掌控力，全面实施中药材质量管理规范，从源头上控制原料质量，加强从药材到制剂的全过程质量管控

- 华润医药作为中国CHC行业龙头，品牌和产品深受市场认可。2022年CHC业务实现收入206.6亿港元，同比增长23.5%，行业竞争优势进一步巩固
- 华润三九连续多年位列中国非处方药生产企业综合排名榜首。在第15届西普会上，华润医药多个CHC产品荣登“2022健康产业品牌榜”、“2022健康产业品牌价值榜”并位居前列
- 持续加快新品上市与对外合作：华润三九针对女性胃健康细分市场推出999温胃舒低糖装，并在儿科、大健康领域方面加快新品推出。华润江中推出多款大健康新品。东阿阿胶进一步拓展中式滋补品类



巩固CHC行业竞争优势

华润双鹤 打造创新平台

- 2022年化药、生物药16个产品获批生产
- 造影剂八氟丙烷脂质微球注射液，为同类产品在中国首次获准上市
- 米力农注射液注册分类为化药3类，丰富了心脑血管危重症领域的产品组合
- 2类新药示踪用盐酸米托蒽醌注射液获批新适应症
- 人凝血因子VIII获批生产，有利于提升原料血浆综合利用率

完善生物药 板块布局

- 组建国际化销售队伍，拓展国际市场。2022年制药板块出口额近10亿港元
- 华润博雅生物国际化产品认证工作取得阶段性成果
- 华润双鹤旗下天东制药已在48个国家完成注册，新收购的神舟生物主要产品辅酶Q10原料药出口销售占比90%以上

化药、生物药 加快新品上市

- 打造具有自主知识产权的抗肿瘤平台、抗病毒平台
- 自美国Novita公司引进的DC05F01有望成为全球首个用于治疗肿瘤转移的FIC新药，已在国内完成I期临床试验
- 获得美国Ligand公司口服RdRp抑制剂候选药物LGN-20在亚洲除以色列、俄罗斯、土耳其的独占开发、生产及商业化权益，命名为CX2101A，已在国内开展I期临床试验。通过此次合作华润双鹤可掌握BEPro前药技术

协同整合资源 开拓国际市场

- 2022年末，华润医药生物药板块共有10个在产产品
- 华润生物与与优锐生物就全球首创精准靶向和整体免疫启动项目达成独家合作
- 与亦诺微医药签署合作协议，获得首创的中枢神经系统肿瘤的溶瘤病毒产品的大中华区独家合作开发权益

提升研发创新能力，丰富产品管线

持续加大研发投入

- 2022年研发支出达25.5亿港元，同比增长22.9%
- 2022年末，在研项目近300个，其中新药项目近100个；研发人员超过2,300名；生物药在研项目38个，其中20个为生物新药，聚焦于抗肿瘤、免疫、内分泌等领域
- 2022年共有5个产品获批临床试验，16个产品获批生产，13个产品通过一致性评价

1类创新药研发达成里程碑

- 1类创新中药姜石颗粒获批用于治疗脾胃虚弱型肠易激综合征的临床试验
- NIP003用于预防动静脉血栓，是具有全球知识产权的新型FXIa抑制剂，已启动I期临床试验。**血液领域1类新药NIP001**获准用于治疗肾性贫血的临床试验。**治疗特发性肺纤维化的NIP292**，是全球第2个进入临床研究的口服ROCK抑制剂，已完成I期临床MAD试验研究。NIP046针对多种自身免疫疾病，处于国内同类靶点研发进度的第一梯队，已完成I期临床MAD试验研究。NIP142用于治疗突变型非小细胞肺癌，已启动I期临床研究

打造差异化研发平台

- 中国药研入选北京市专精特新“小巨人”企业，天东制药入选山东省首批科技“小巨人”企业
- 深圳研发中心运行良好：生物创新药平台主要致力于AI技术赋能单抗、双抗、纳米抗体、多肽药物的新药设计等，全年完成7个新生物制品研发立项；化学创新药研发平台聚焦肿瘤、自身免疫等重大疾病领域的新靶点

对外合作创新研发模式

- 与国家心血管疾病临床医学研究中心、国家感染性疾病临床医学中心、细胞生长因子与蛋白质药物国家工程研究中心等国家级创新平台成立5个联合创新中心。华润三九-深圳湾实验室联合研究中心揭牌
- 华润江中与暨南大学、中国医学科学院药物研究所联合开展抗AD候选新药研究。华润紫竹引进生殖健康领域抗肿瘤2类创新药。华润三九引进的多个在研项目进展顺利，1类小分子靶向抗肿瘤新药QBH-196处于I期临床剂量爬坡研究阶段



智能制造 持续升级



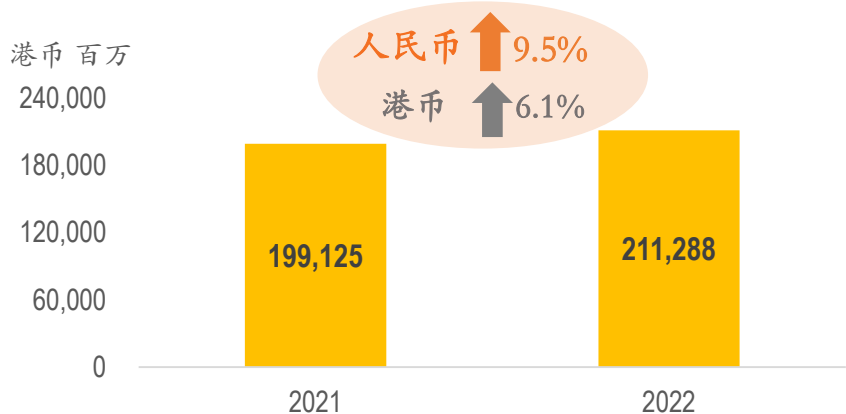
- 华润三九：成为首家通过工信部“智能制造能力成熟度四级评估”的医药企业，旗下多家公司入选工信部“2022年度智能制造优秀场景”
- 华润双鹤：工业园事业部入选工信部等部门公布的“2022年度智能制造示范工厂优秀场景”
- 华润江中：中医药科创城高起点规划智慧制造，预计2023年可正式投产
- 东阿阿胶：通过AI技术实现线上视觉检测，实现劳动效率提升40%
- 华润博雅生物：血液制品智能工厂已奠基
- 华润生物：产业园建设生产设备自动化、关键生产环节智能化的生物药生产线，中试车间已投产运行

在线营销 快速发展



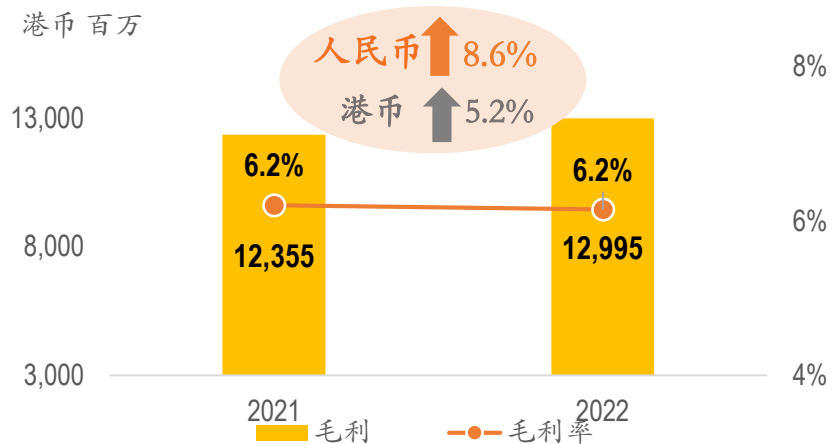
- 不断完善营销及销售环节的数字化建设，2022年线上销售收入同比增长44%
- 华润三九：构建了专业的新媒体运营团队，线上B2C业务占其CHC业务销售比重已超过4%
- 华润双鹤：在学术推广活动方面线上线下相结合，并积极打通线上医保通路
- 华润江中：推进多渠道融合线上营销，乳酸菌素片线上销售额同比增长168%
- 东阿阿胶：在线上对品牌目标人群进行分层精准营销，“双11”期间线上交易额同比增长12%
- 华润紫竹：毓婷金毓婷产品线上销售同比增长36%，稳居O2O市场口服避孕药品类销量第一

分部收入

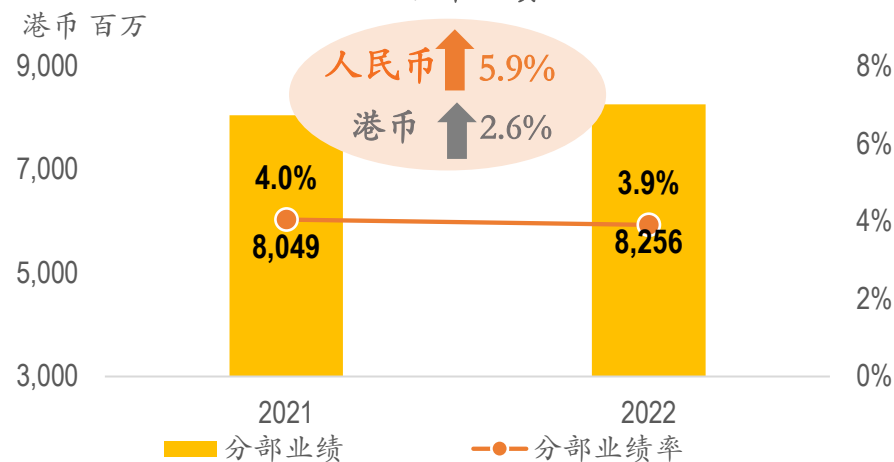


- 2022年实现分部收入2,112.9亿港元，同比增长6.1%；分部毛利润130.0亿港元，较上年同期增长5.2%；毛利率为6.2%，同比持平
- 医药分销网络已覆盖至全国28个省份，客户数量约15万家，其中包括二、三级医院超过9,500家。持续开拓院外市场，院外渠道分销收入同比增长17%
- 搭建物流可视化中心，加强专业化、规模化、标准化的现代物流体系建设，拥有物流中心超过200个。2022年实现第三方物流收入近4亿港元

分部毛利



分部业绩





器械分销业务迅速发展

2022年器械分销业务快速拓展，实现销售收入354亿港元，同比显著增长超过35%。其中，IVD诊断试剂、骨科业务、介入业务收益均实现高速增长



打造各细分领域专业能力

- 加快专业能力打造，积极搭建专业性全国经销网络。已建立30家独立医疗器械公司，业务覆盖29个省，上游与超过3,000家器械生产企业建立业务联系，下游覆盖20,000家医院
- 骨科业务方面，建立全国供应链及服务一体化平台，建立骨科分仓71个。IVD领域已设立7家专业检验公司，布局从产品研发到检验应用终端的全链路能力



加快产品引进与产业链延伸

- 2022年新增20余家厂商总代理业务
- 特许经营或专业注册持有等方式打造自主品牌，签订特许经营产品18个，并取得8个自有产品注册证



进一步提升创新服务能力

- 新增SPD等创新项目50个，目前SPD与集中配送等创新项目已超过120个
- 成立专业SPD公司，打造自有SPD服务软件，并新落地一个区域综合检验中心项目





获取上游优质资源，持续优化产品结构

- 2022年获得24个重磅产品多渠道营销权益，上市商业化的重点创新药获取率达97%
- 积极参与带量采购，对集采产品开展一体化分级分类获取，在第六批胰岛素集采中区域平均产品获取率达81%
- 加强院外市场供应链体系建设，打造“润曜”自有品牌，2022年引进总销总代品规超过70个
- 拓展基层慢病市场，获得赛诺菲、诺和诺德的胰岛素等产品在多个省份的市场独家推广权益

加强口岸建设，拓展进出口业务

- 加强口岸建设，优化各口岸间资源协同和优势互补，大力拓展国际化业务
- 通过“多口岸、一站式”服务模式加强进口产品获取，实现进口产品销售额153亿港元，新增14个进口产品
- 积极探索中药材等大健康产品出口，实现出口销售额9亿港元
- 依托大湾区、海南乐城、天津自贸区等区域先行医疗示范区的政策优势，推动海外创新药进口

创新业务模式，拓展数字化增值服务



专病卓越 诊疗中心

通过专病中心创新服务贯通价值链，已签约56家专病中心，涉及胸外科、肿瘤内科、风湿免疫科、血液科、神经内科等重点领域

合约销售

运营赛诺菲德巴金等合约销售项目超过80个，涉及上游企业80余家。2022年实现相关销售收入超过9亿港元，同比增长约140%

数字医疗

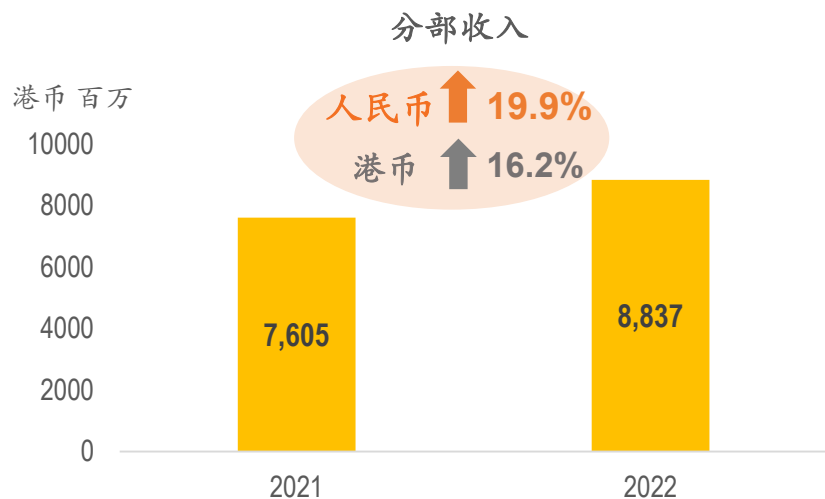
与5家医院签约建设科创中心，通过学科共建、代建代运营等创新合作模式，增加客户粘性。通过“润小医”专病/罕见病中心化数字平台，触达C端形成数据资产

商保 创新支付

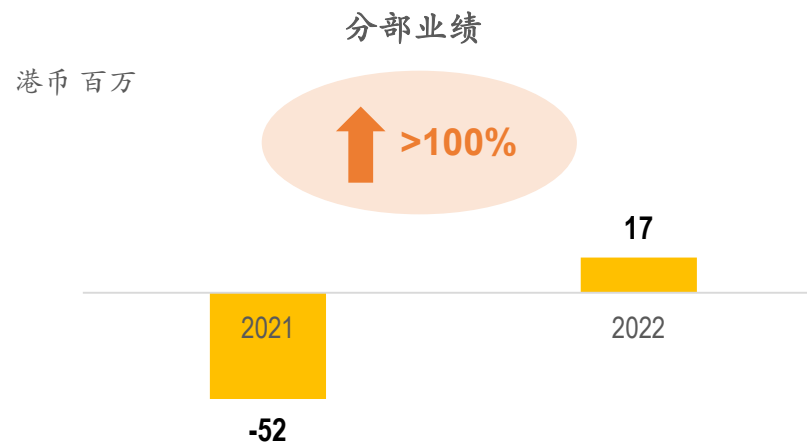
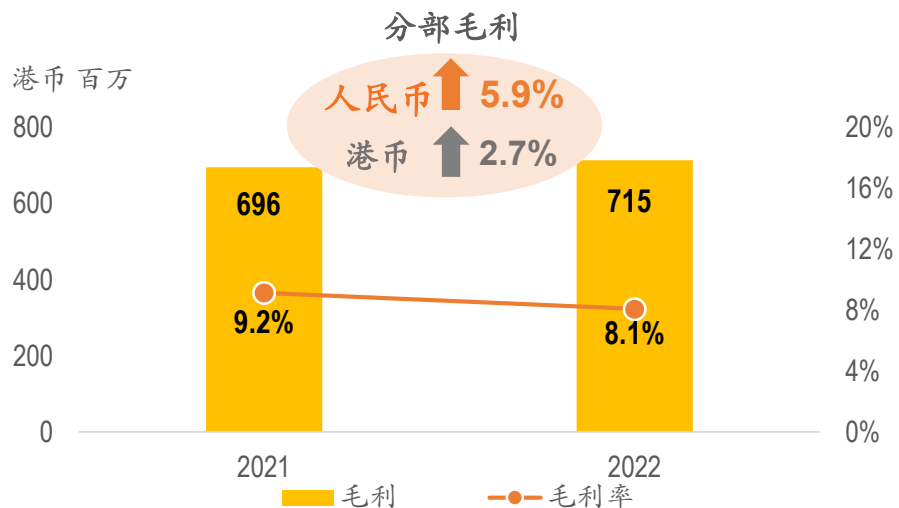
与不同上游厂商合作探索对高端特药的商保创新支付模式，推出“美润关怀”、“普润关怀”等商保项目

B2B平台 润药商城

B2B线上平台“润药商城”推行全国一体化运营模式，业务已覆盖24个省份，累计活跃客户数5.9万家，2022年交易额约353亿港元，订单数达184万张



- 2022年实现零售分部收入88.4亿港元，同比增长16.2%，主要因为抗疫产品销售增加；实现分部毛利率8.1%，同比下降1.1个百分点，主要受产品结构变化影响
- DTP业务实现收入59亿港元，同比增长14%，占零售板块收入比重约67%
- 2022年末，共有零售药店共793家，其中DTP药房228家





打造高质量专业药房

- 新引进7个DTP品规
- 协同各区域门店获取“双通道”资质，做好承接处方外流的准备，“双通道”药店已达138家
- 在“2021-2022年度中国中国药店单店榜”前十名中占据三席，并在西普会“2022年药品零售·DTP十强”中排名第二

拓展创新增值服务能力

- 润曜苑—润曜药师培训已覆盖旗下全部专业药房，提升药师服务水平
- 建立9家药诊康综合体药房，提供智慧检测、线上问诊、慢病管理等综合服务
- 与华润万家合作筹建“润德万家”店，打造一站式大健康、大消费服务体验

线上线下一体化商业模式

- 已建立C端仓储电商一体及数字化运营团队
- 2022年C端线上业务销售额同比大幅增长166%
- 进出口业务线上电商平台“佰润海外旗舰店”正式上线，首批引入小林制药等企业的热门OTC及保健产品

MSCI-ESG评级提升至A级

2023年1月，MSCI-ESG评级由BBB级提升至A级，是华润医药多年来加强在环境、社会、公司治理领域的管理能力的成果，也彰显了资本市场对华润医药ESG管理能力和长期投资价值的肯定

报产保供，守护民众健康

- 承担援港防疫物品保障，订单金额超过8亿港元
- 12月，为适应疫情防控新形势，全力保产保供，生产抗疫产品超过1.6亿盒/瓶，并供应重点防疫物资超过2.2亿盒/瓶/只/人份



坚持绿色低碳发展

- 华润双鹤与华润医药商业分散式光伏发电项目启动，每年可减少碳排放量约1,540吨
- 华润三九观澜工业园区入选深圳市2022年工业“碳达峰”工作试点示范项目
- 江中药业荣获中国环境保护领域最高奖项——“中华环境优秀奖”

提升公司治理水平

- 华润三九、华润双鹤、江中药业股权激励计划稳步推进。华润生物完成B轮融资，混合所有制改革进一步深化
- 《董事会授权管理制度》通过董事会审议并实施，6项董事会职权纳入公司章程，增强了董事会的规范性、有效性

1 业绩及业务更新

2 发展战略

3 附件

践行“健康中国”战略，加快创新转型

业务选择和布局与国家新兴战略布局、区域发展策略有机结合。积极布局生物药产业，做大做强血液制品平台。探索实现疫苗业务发展突破

以创新驱动发展，提升研发能力

持续加大研发投入和科研人员引进力度。通过自主研发、以及多元化多层次的外部合作模式，丰富创新产品管线，提升新药研发及临床能力

加快投资并购，整合外部优势资源

积极把握产业发展机遇，加快外延并购步伐，积极补链、强链、固链、延链。丰富投资手段，布局优质创新赛道。加强投资体系建设、以及投后管理



提升经营质量，加强协同发展

对标世界一流企业，提升管理能力，优化产品组合和业务结构，降本、提质、增效。建立跨区域、多层次、多模式的协同机制，推动资源统筹协调和优化配置

深化国企改革，释放经营活力

积极稳妥深化混合所有制改革，深入推进国有资本布局优化和结构调整，完善公司治理。优化激励机制，推动中长期激励扩面提质

提升智能化水平，赋能业务发展

促进核心价值链各环节数字化转型升级，实现以数字化驱动运营效率提升及商业模式创新，为高品质发展注入数字动力，赋能企业发展



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(Stock Code 股份代號：3320)

Q&A



1 业绩及业务更新

2 发展战略

3 附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2021年	2022年	同比
收入	236,806	254,106	7.3%
毛利	35,380	39,135	10.6%
毛利率	14.9%	15.4%	
公司净利润	6,647	7,843	18.0%
归属母公司所有者的净利润	3,769	4,147	10.0%
归属母公司净利润率	1.6%	1.6%	
每股盈利 (港元)	0.60	0.66	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2021年12月31日	2022年12月31日
总资产	248,562	241,286
物业厂房及设备	19,677	19,436
商誉	24,902	22,848
贸易及其他应收款项	77,613	79,529
存货	29,688	29,718
现金及存款	17,513	17,043
总负债	153,578	151,104
贸易及其他应付款项	75,551	77,653
银行借款	50,668	45,613
应付债券	4,364	5,149
总权益	94,984	90,182
母公司应占权益	50,981	49,559
流动比率	1.2	1.3
有息负债	66,440	61,739
有息负债/总权益	0.70	0.68
净有息负债	48,927	44,696
净有息负债/总权益	0.52	0.50

附件 3：2022 年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	40,167	205,062	8,837	40	254,106
分部业绩	11,736	8,256	17	22	20,031
其他收入					1,422
其他收入及亏损					-1,405
行政费用					-6,479
其他费用					-2,153
联营合营收入					389
财务费用					-2,783
财务收入					834
税前利润					9,856

主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 397.09亿港元¹

股权结构



1. 截至2022年12月31日收盘



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 443.0亿港元
分部毛利: 254.0亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物等



- 生产制造626个产品
- 在研新品开发项目近300个: 其中新药项目近100个, 生物药在研项目38个 (其中20个为生物新药)

医药分销

分部收入: 2,112.9亿港元
分部毛利: 129.9亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有228个下属公司, 物流中心超过200个
- 分销各类产品约24万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户约15万家, 包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

分部收入: 88.4亿港元
分部毛利: 7.1亿港元

- 经营793家零售药房, DTP药房228家 (包括“双通道”药店138家)
- 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行



- 设有新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

附件 6: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	<p>滋阴润燥、补气养血 抗贫血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊 (理血王)</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕, 自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 7: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统	 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统	 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统	 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)	 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 8: 产品组合 - 生物制品

主要产品	治疗领域
 <p>人纤维蛋白原</p>	血液制品
 <p>人血白蛋白</p>	血液制品
 <p>双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊 (贝飞达)</p>	胃肠领域
 <p>人凝血酶原复合物</p>	血液制品

主要产品	治疗领域
 <p>重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)</p>	抗肿瘤
 <p>注射用重组人组织型纤溶酶原激酶 生物 (瑞通立)</p>	心脑血管
 <p>静注人免疫球蛋白</p>	血液制品