



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2021年度业绩线上发布会

2022年3月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国内地、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资者”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

2

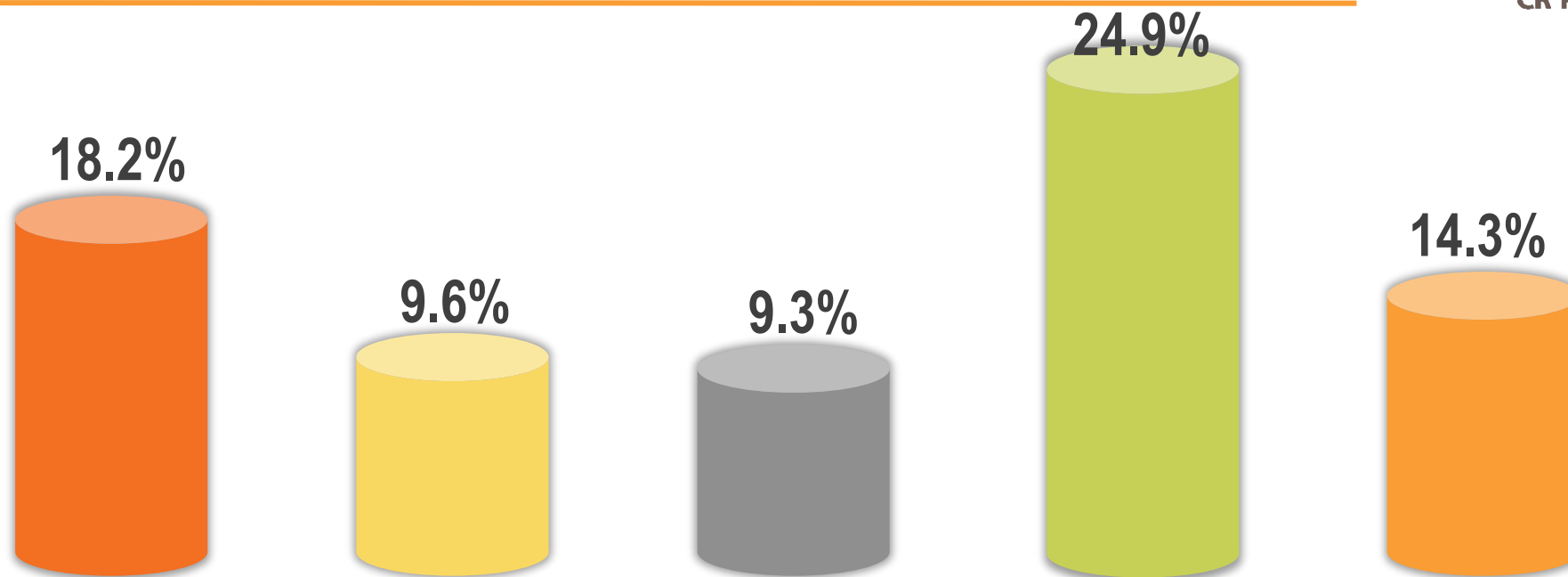
发展战略

3

附件

核心财务指标

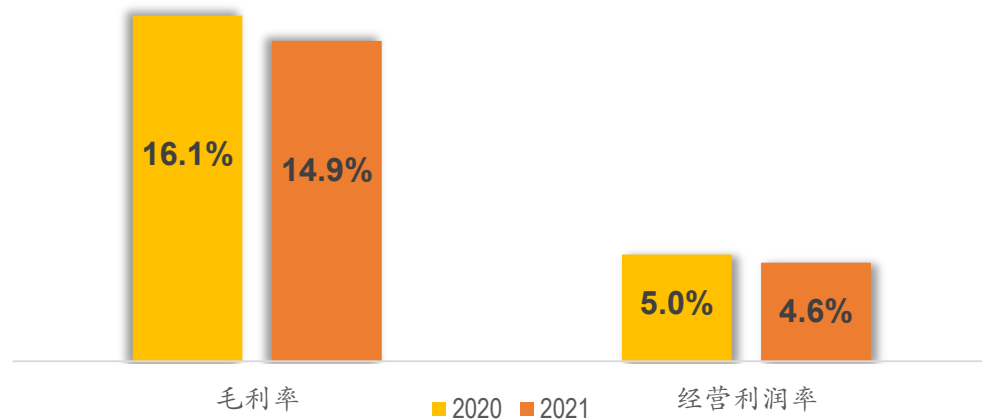
同比
增速



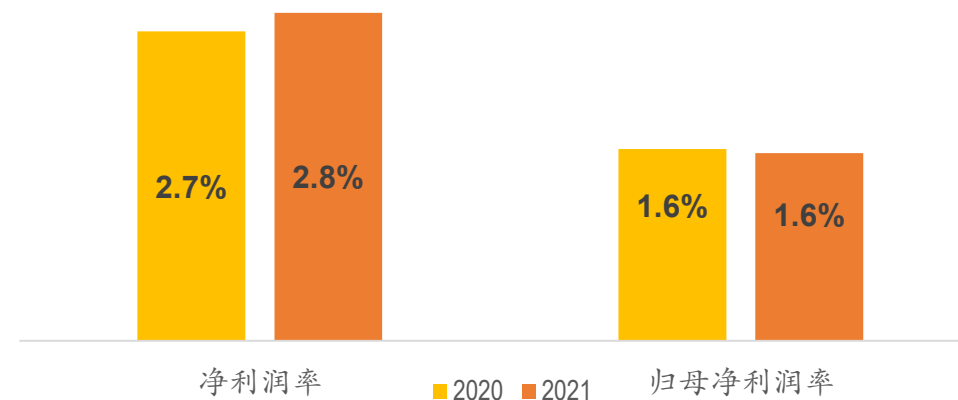
港币 百万	收入	毛利润	经营利润	净利润	归属于母公司所有者的净利润
2021年	236,806	35,380	10,896	6,647	3,769
2020年	200,423	32,294	9,965	5,324	3,297

盈利能力和经营现金流

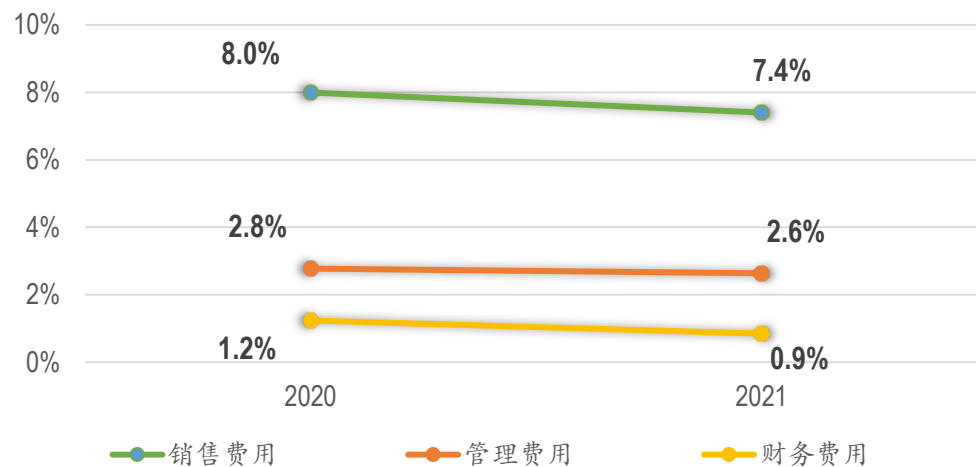
毛利率与经营利润率



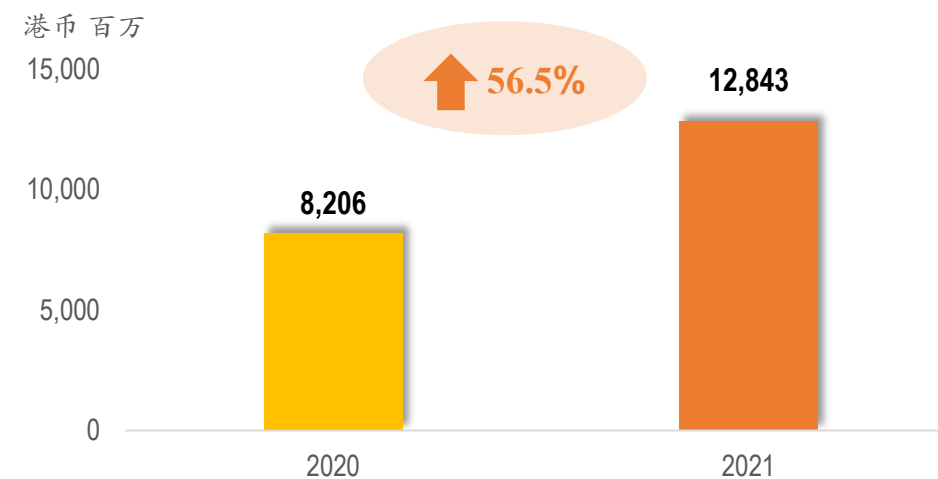
净利润率



费用比率

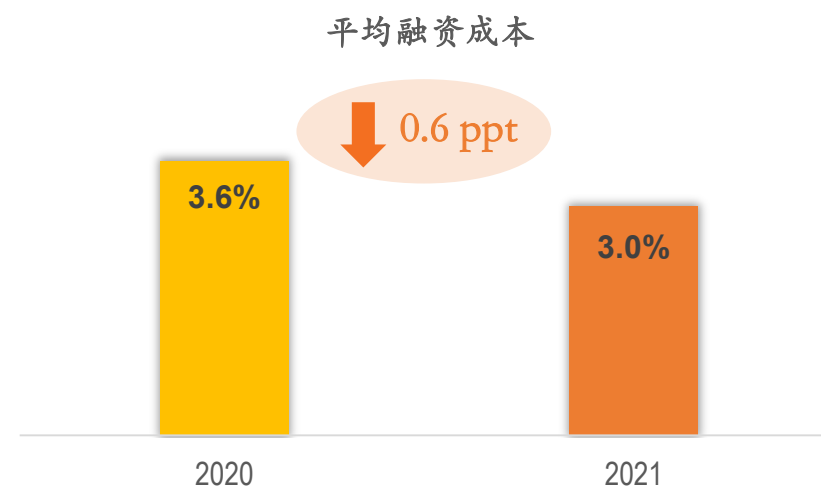
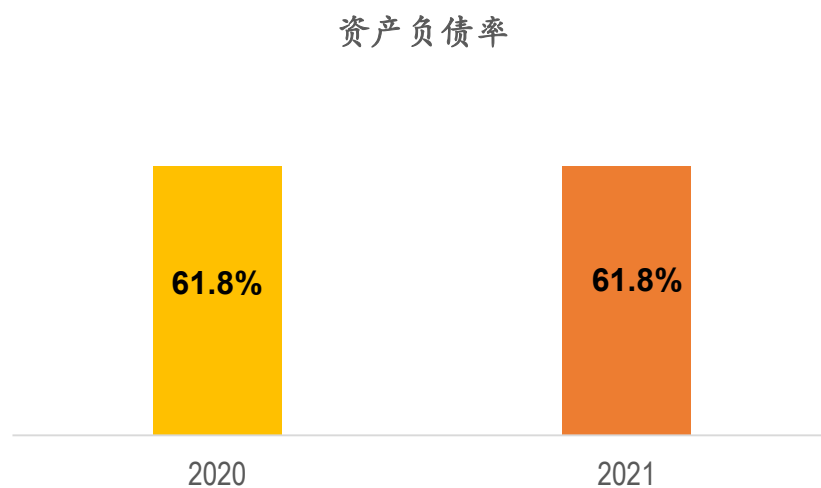
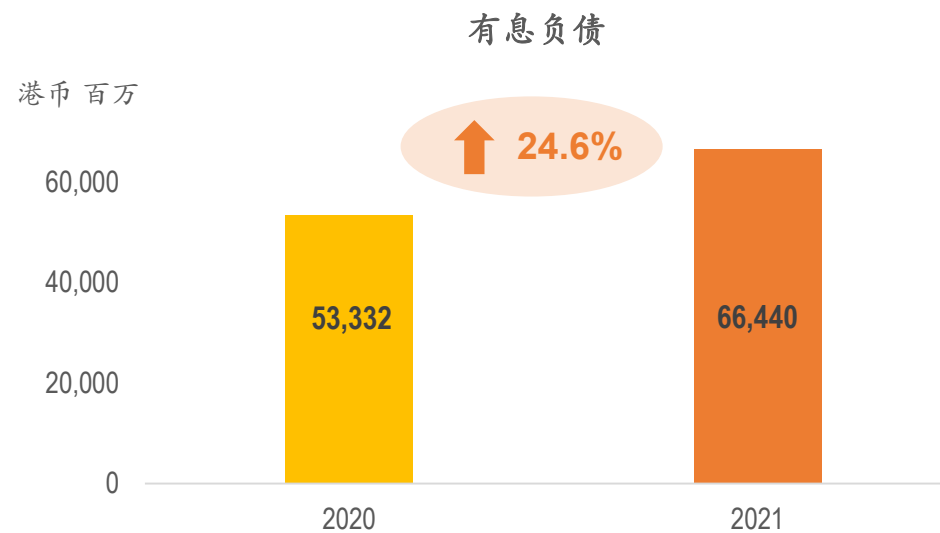
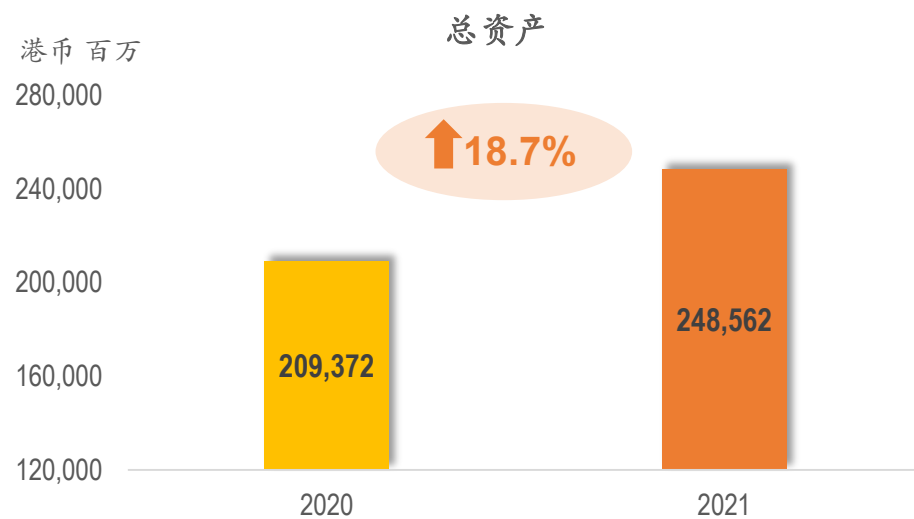


经营现金流

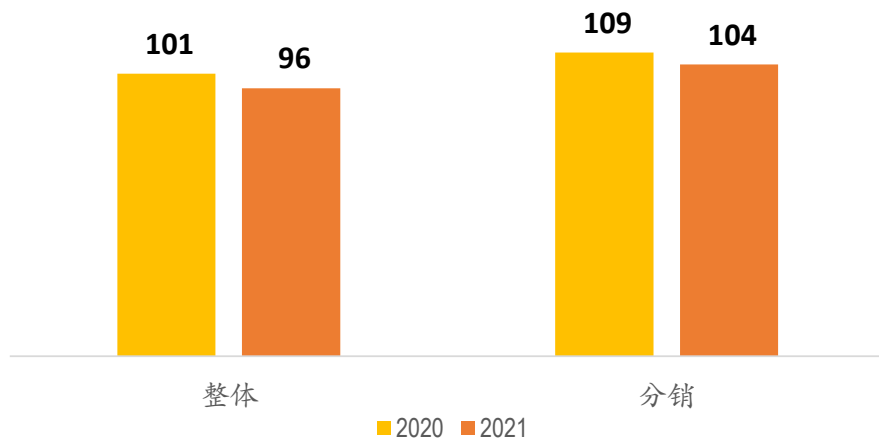


经营利润 = 税前溢利 + 财务费用 - 利息收入 - 汇兑损益 - 其他非正常经营活动所产生的一次性损益等

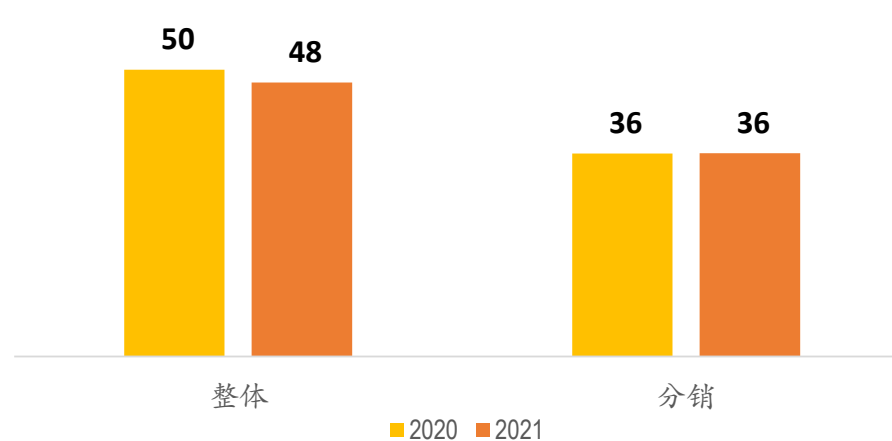
负债水平与平均融资成本



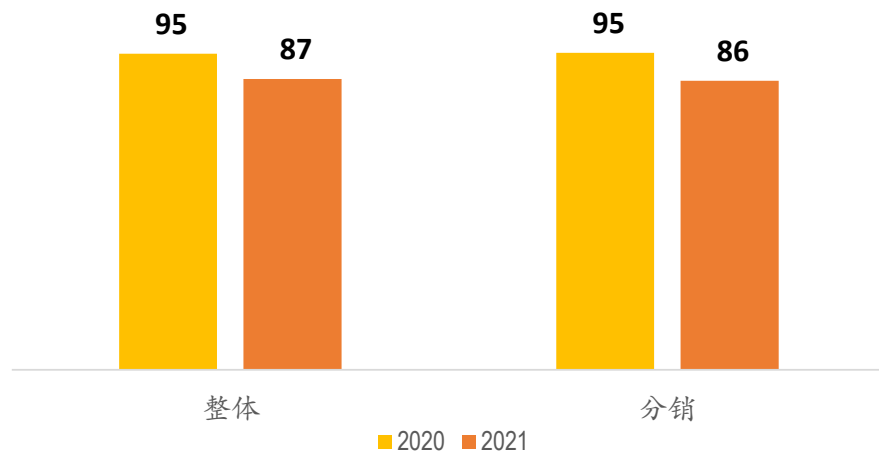
贸易应收款项周转天数



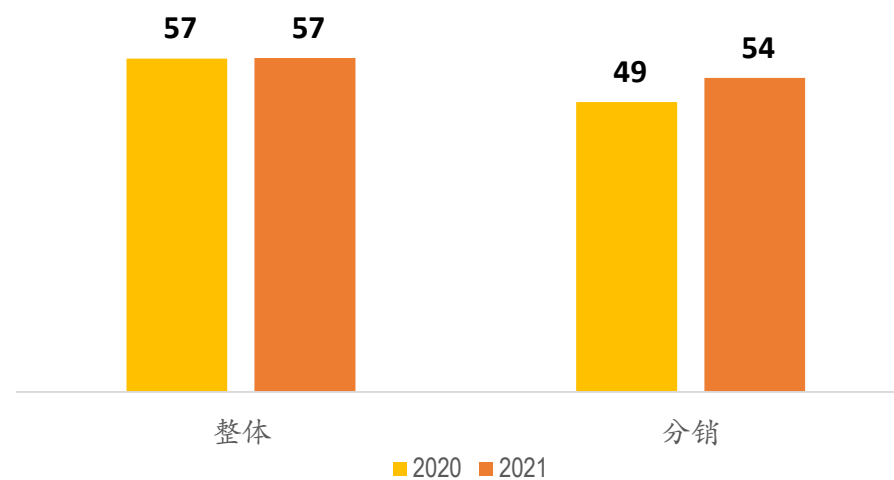
存货周转天数

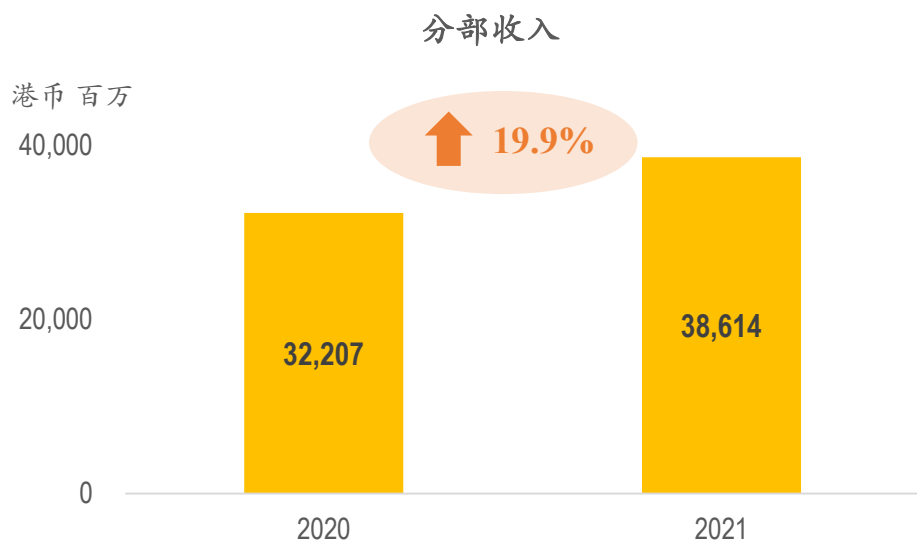


贸易应付款项周转天数

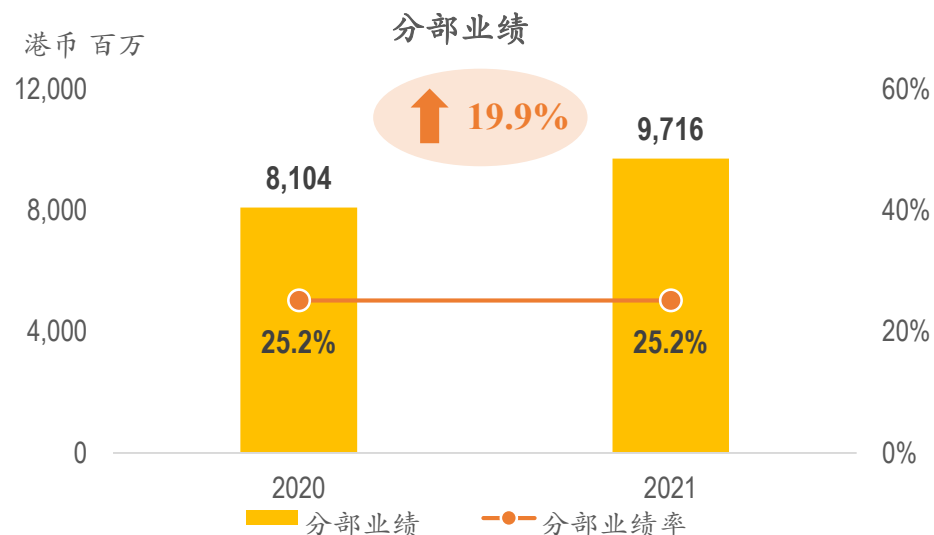
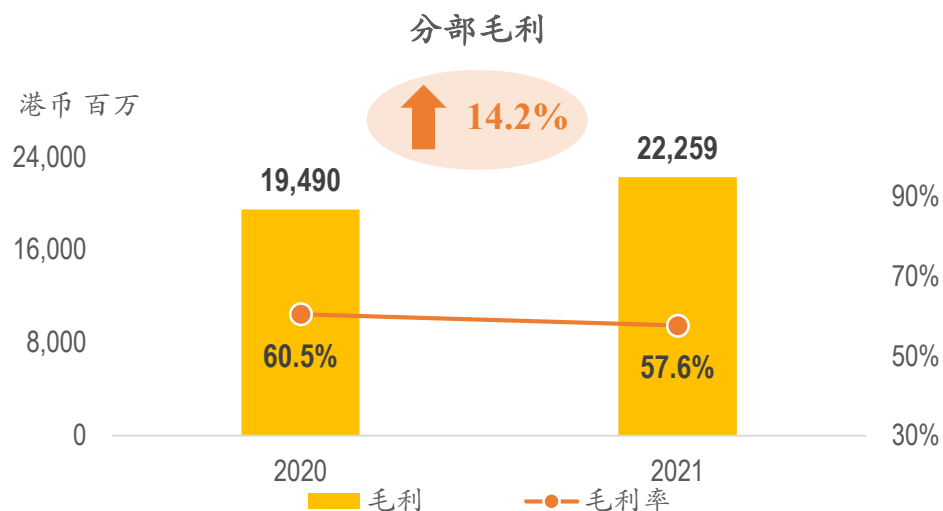


现金周转天数





- 2021年录得分部收入386.1亿港元，同比增长19.9%，主要受疫情缓解影响及外延并购带动，自我诊疗板块、处方药板块及生物药板块收入均实现增长
- 制药分部毛利率为57.6%，较上年同期下降2.9个百分点；分部利润率为25.2%，同比持平
- 按照产品类别划分，2021年化药、中药、生物药、以及其他产品贡献的收入占比分别为41.6%、49.4%、1.1%以及7.9%



积极开展外延并购拓展新业务，填补空白领域

完成收购博雅生物，破冰布局血液制品业务

- 完成收购博雅生物28.86%股份，并持有其40.01%的表决权，成为博雅生物的控股股东，破冰进入血液制品领域
- 投后管理工作积极推进，已顺利实现平稳过渡
- 将凭借强大的资源整合能力，进一步提高华润博雅增设浆站的竞争实力

收购永泰生物10%股份，布局细胞免疫治疗领域

- 收购永泰生物计10%股份，成为永泰生物的主要股东之一，完成对细胞免疫治疗领域的战略布局
- 与永泰生物深度合作，双方已签署战略合作框架协议，通过销售代理合作和产品配送合作，共同开发中国细胞免疫治疗市场

利用产业基金孵化新机会

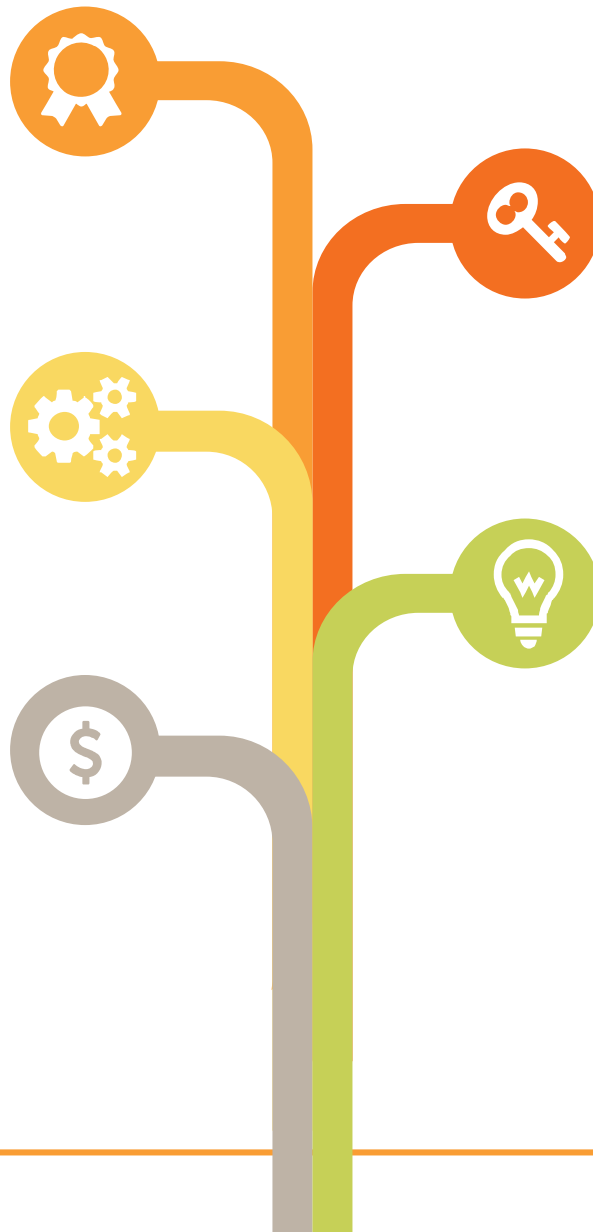
- 产业基金聚焦补链、强链业务，孵化新产业机会，重点布局创新药、细胞治疗、IVD、疫苗等，实现业务协同

收购海斯制药，加强胃肠领域

- 江中药业收购海斯制药51%的股权，海斯制药核心产品“贝飞达”为国家基药目录和国家医保目录产品，主治因肠道菌群失调引起的急慢性腹泻和便秘等
- 收购完成后，将助力江中药业进一步夯实胃肠品类核心竞争力

并购湃肽生物，获得研发平台

- 华润双鹤以增资方式获得湃肽生物33.3%股权，其主要产品多肽药物生物活性高、疗效好、毒性低
- 此次收购有利于华润双鹤布局生物医药领域，获得生化类研发技术平台，加快实现转型升级



持续加大研发投入，大力推动研发创新

加大研发投入，完善研发平台

- 2021年研发支出20.7亿港元，同比增长38.3%，占制药业务收入比重提升0.7ppt至5.4%
- 建设完成小分子新药和抗体药物早期研发平台，通过并购方式获得多肽药物和生化提取药物研发技术平台，深圳研发中心正式运行
- 华润双鹤成立创新事业部、院士工作室、小分子新药研发平台
- 华润江中中药固体制剂国家工程研究中心顺利纳入国家发改委新序列管理

拓展对外合作，加快产品引进

- 与阜外医院、因明生物等开展战略合作
- 华润双鹤与宁波大学建立赵玉芬院士工作室，聚焦多肽创新药研发，与中国医学科学院药物研究所共建创新晶型药物研究联合实验室
- 华润三九引进的1类小分子靶向抗肿瘤新药QBH-196已开展I期临床试验，胶质瘤新药ONC201正推进在国内注册申报
- 华润双鹤获得Novita公司Fascin蛋白抑制剂大中华区独占许可权，IND申报已获受理。与Ligand公司共同开发治疗新冠肺炎的口服小分子新药
- 华润生物与美国ABS公司达成新冠病毒中和抗体ABS-VIR-001项目独家合作



重点研发领域取得里程碑式进展

- 多个1类小分子化药创新药：非小细胞肺癌用药NIP142获批临床，处于国内同类靶点研发进度前列。治疗特发性肺纤维化的NIP292，是全球第二个进入临床研究的口服ROCK抑制剂，完成I期临床的单剂量爬坡试验。NIP046针对多种自身免疫疾病而设计，I期临床单剂量爬坡试验接近完成，处于国内同类靶点研发第一梯队。新一代抗凝剂NIP003获批临床，是具有全球知识产权的新型FXIa抑制剂，国内外尚无同靶点药物获批上市。血液领域1类新药NIP001获批临床
- 在研生物药项目有14个，其中11个为生物新药，聚焦于抗肿瘤、免疫、内分泌等领域。瑞通立治疗急性脑卒中适应症研究已经进入III期临床试验阶段。血液领域1类生物新药已完成I期临床试验
- 2021年8个产品通过一致性评价

加强人才引进，优化激励机制

- 共有研发人员1,280名。积极引入海外行业专家等研发高端人才，2021年华润生物引进2名海外领军人才，提升研发和对外合作水平，聘请知名外部专家6名
- 实施多元化研发激励方式，华润生物、中国医药研究开发中心等针对研发人员建立分层分类的激励机制

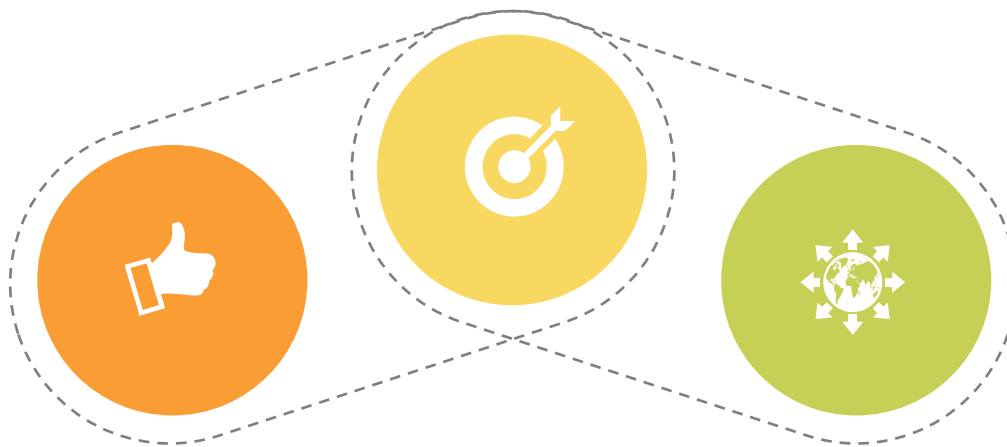
加快新品上市，巩固自我诊疗龙头地位，拓展国际市场

加快新品上市和产品升级

- 华润双鹤中/长链脂肪乳注射液(C8~24)、利奈唑胺片、氨氯地平阿托伐他汀钙片)、枸橼酸西地那非片等获批上市
- 华润三九新上市二类新药示踪用盐酸米托蒽醌注射液，发布999蒲地蓝消炎片等产品，并与日本龙角散签订战略合作协议，负责日本龙角散免水润颗粒产品在中国市场的推广及销售
- 华润紫竹盐酸莫西沙星滴眼液首家仿制获批；全国独家剂型产品盐酸利多卡因凝胶恢复上市；自主研发的地诺孕素片获批
- 华润江中发布“以食为药”的全新品牌策略，推出益童八珍糕、柠檬薄荷酵素等多款新品
- 东阿阿胶推出阿胶红枣汁软糖、阿胶枣冻等新品

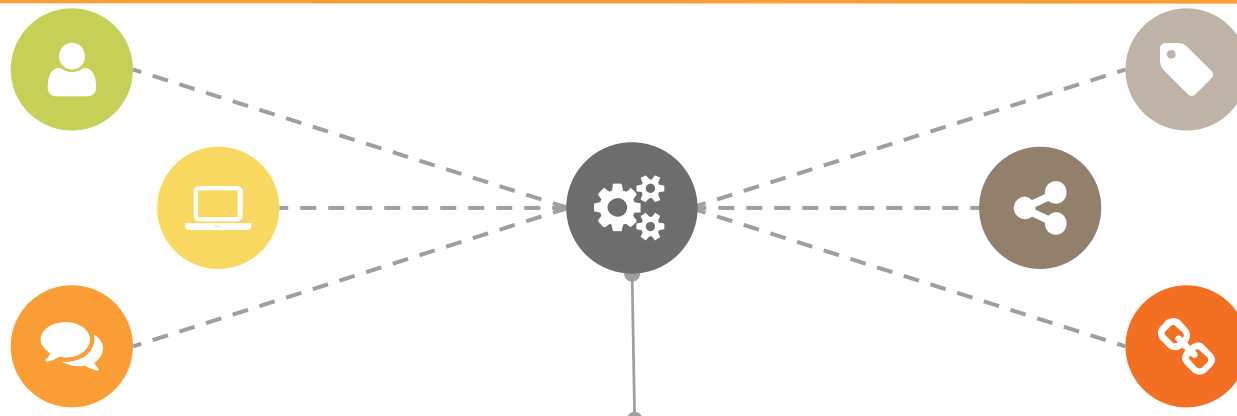
巩固CHC业务市场龙头地位

- 自我诊疗板块在品牌、产品、渠道等方面具备行业龙头地位和竞争优势
- 2021年自我诊疗板块实现收入167.3亿港元，同比增长31.5%。其中阿胶系列收入增长26%，感冒用药收入增长24%，儿科领域收入增长36%，皮肤领域收入增长16%
- 2021年10月中国OTC品牌集群成立，华润三九、华润江中、东阿阿胶均在首批入围的18家企业之列，华润三九再次蝉联中国非处方药生产企业榜首。制药板块的多个治疗领域明星产品纷纷入选“2021年度中国非处方药黄金大单品名单”



协同拓展国际市场

- 协调内部国际市场和渠道资源，协同拓展国际业务。2021年制药板块出口额超人民币8.3亿元
- 博雅生物：2021年向巴西、印尼实现静丙出口销售近人民币1亿元。2022年将推动国内首个静丙海外临床项目，增加出口业务规模
- 华润双鹤：下属公司天东制药2021年原料药出口额超过人民币5亿元，占其收入比重约65%。后续将加大原料药出口，并着力打开制剂出口
- 华润紫竹：甾体性激素原料药及制剂出口额人民币1.5亿元，占其收入比重13%



加快数字化营销转型

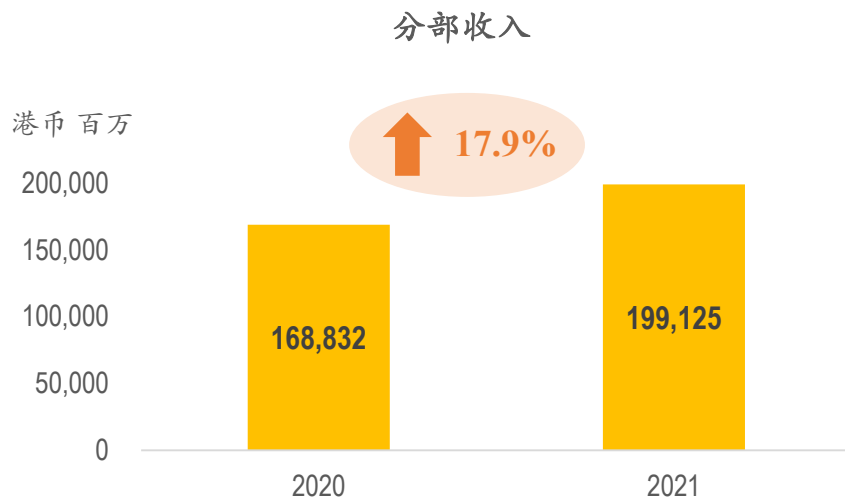
- 积极探索互联网营销新模式，2021年线上销售收入同比增长约17%
- 华润三九自主运营主流电商平台，提升数字化运营能力；东阿阿胶搭建全面数字化营销平台，开展直播营销；华润江中产品在“双11”期间荣登阿里健康胃肠用药Top榜、京东消化系统用药品牌Top榜；华润紫竹线上平台毓婷、金毓婷销量同比增长115%，并积极建设私域平台

智能制造提升质量与效率

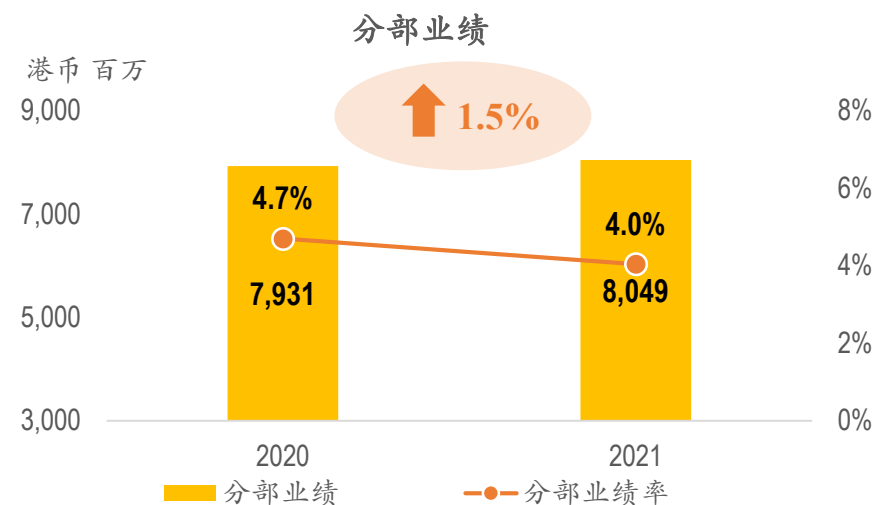
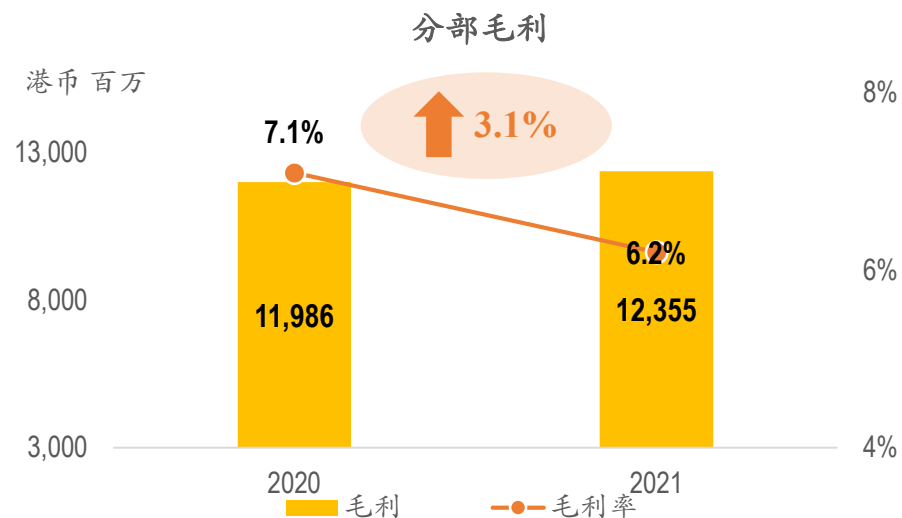
- 华润三九及东阿阿胶入选2021年工信部“智能制造试点示范工厂”
- 华润三九3个智能制造项目通过工信部验收，1个项目通过科技部验收；华润双鹤实现产销物流联动升级；华润江中完成了设备管理系统实施，并开发具有业务特色的量化考核APP；东阿阿胶通过AI技术应用实现产线数字化质检升级，劳效提升超过30%
- 规划建设华润三九郴州中药智能工厂、华润江中赣江新区中医药科创城等智能工厂

可持续发展能力受认可

- 工信部发布2021年度绿色制造企业名单公示，华润紫竹北京制剂工厂入选国家级绿色工厂，华润双鹤北京工业园、华润三九子公司安徽华润金蟾药业入选绿色供应链管理企业
- 华润医药荣获“中国ESG优秀企业500强”第53名，华润三九与东阿阿胶皆入榜
- 2021年，华润医药的MSCI-ESG评级首次由BB级别提升至BBB级别



- 实现分部收入1,991.3亿港元，同比增长17.9%；分部毛利润123.6亿港元，毛利率6.2%，同比下降0.9个百分点
- 医疗终端覆盖力持续提升，医药分销网络已覆盖至全国28个省、直辖市及自治区，客户数量超过13万家，其中包括二、三级医院9,421家，基层医疗机构客户近7万家
- 打造功能完善、覆盖全国、兼顾效率与安全的医药综合物流网络，不断增强核心竞争优势，拥有物流中心208个。第三方物流收入同比增长近23%



成立供应链管理中心

- 完善供应链能力建设，成立供应链管理中心，强化从进口到终端全链条的供应链整合能力
- 加强全国药品采销一体化，2021年统采规模同比增长15%

搭建大医疗管控体系

- 搭建大医疗业务管控体系，布局基层慢病市场，建立以县域患者为中心的慢病等细分领域学术推广能力
- 实施厂家专项项目，相关销售额同比增长超过40%

获取优质产品资源

- 丰富在抗肿瘤、血液、检测分析仪等领域的产品组合，满足上游厂家战略转型的需求，引进上市创新药超过30个
- 积极参与带量采购的药品配送，带量采购品种获取率超过60%

提升进口服务能力

- 积极构建口岸进口服务和注册检验能力，年内建立了海南口岸业务能力，加强进口品种的引进，新引进17个产品
- 全年进口产品销售额约人民币127亿元

加快器械业务专业线能力打造，优化业务结构

器械分销业务稳健发展

- 持续大力推进医疗器械分销业务的专业化发展，打造专业化器械总部，优化分销板块业务结构
- 2021年器械分销业务累计录得收益约人民币217亿元，实现增长约10%
(剔除防疫物资出口影响，同比增长25%)

加强专业营销能力

- 建设全国专业平台、专业线以及专业服务公司，在17个省建立独立医疗器械公司，深化发展骨科、介入、IVD诊断试剂、综合耗材等领域
- 提升产品线专业营销能力，已建立14个骨科分仓，并在14个区域组建专业线营销组织



积极向上游生产端延伸

- 合资成立华润（北京）医疗器械供应链管理有限公司作为骨科专业平台公司，并提供一体化全价值链服务
- 在上海成立科技公司，专注器械产品上市许可持有或者进口代理权的获得，从流通商转为生产商、以及国内外技术互通桥梁

提升创新服务能力

- 进一步提升器械业务创新服务能力，持续为医院提供药械供应链管理项目（SPD）服务；年内新增医院集约化服务项目42个
- 区域检验中心及检验科室共建新增12家



创新服务模式

搭建了专病/罕见病精准医疗垂直运营服务体系“润小医”服务平台。商保项目“美润关怀”、“普润关怀”实现盈利模式向服务收费转型的突破，已服务1.2万名患者，产生超人民币7,500万元服务费。

与华润医疗合资成立数字医疗科技公司

与华润医疗合资共建数字医疗科技公司，获取自有互联网医院牌照，合作开展多点执业互联网医院项目，并承接华润医疗线上问诊业务

与多个平台开展战略合作

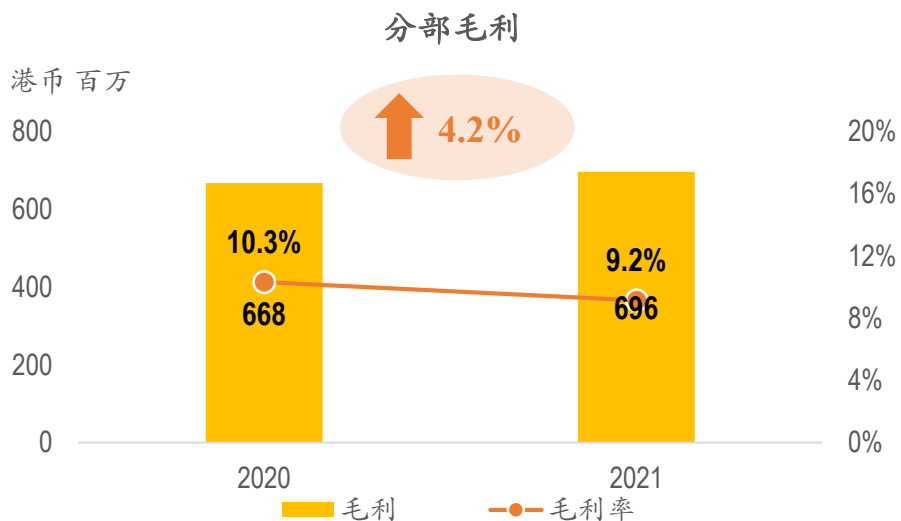
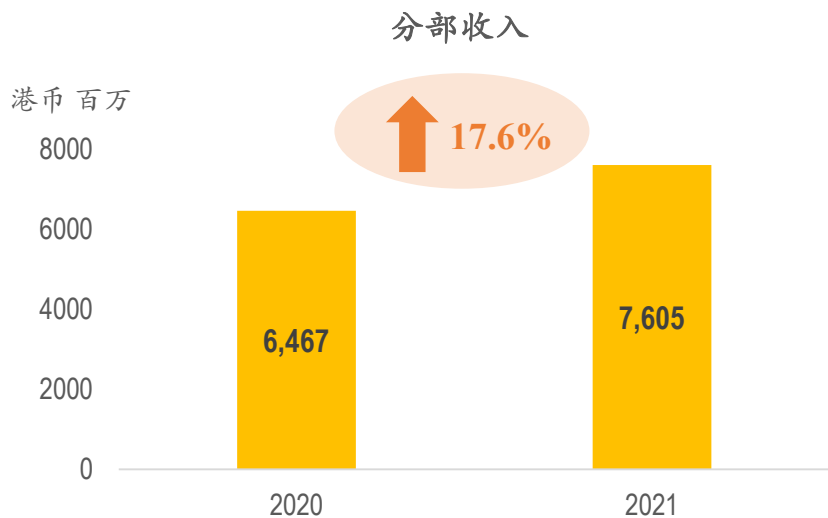
- 与永泰生物产业集群、零氦科技开展科技创新平台、互联网医疗、专病数字化COE创新中心等战略合作
- 与东曜药业、维梧资本合资设立肿瘤及创新药全国性销售平台

迭代与头部医院的创新合作模式

在山东省立医院实现全国首家科技创新中心签约落地，通过“产、学、研、融、用”的医企合作模式，实现新的医疗技术快速应用

“润药商城”交易额稳健增长

旗下B2B在线平台“润药商城”已覆盖28个省份，2021年交易额达人民币285亿元，同比增长14%，活跃用户数4.8万家



- 2021年：
 - 实现零售分部收入76.1亿港元，较上年同期增长17.6%，主要因为DTP业务收入增速较快
 - 录得分部毛利7.0亿港元，实现分部毛利率9.2%，同比下降1.1个百分点，主要因为毛利率水平较低的DTP业务收入比重增加
- 截至2021年末，共拥有零售药店共801家，其中DTP药房为211家，已覆盖89个城市
- 完善供应链体系，丰富优化经营品类，推进数字化转型积极拓展在线业务，加强一体化运营体系建设以及新零售业务发展，打造规范化、差异化和专业化的竞争优势
- DTP业务2021年实现收入人民币43.2亿元，同比增长12.7%，占零售板块收入比重68.4%（同比增加3.2ppt）

提升专业化服务能力

- 积极布局DTP等专业药房，争取“双通道”资质，做好承接处方外流的准备，2021年末“双通道”药店共87家。年内新引进DTP品种20余个
- 在江苏、广东、吉林等省份共9个城市建立输注中心
- 落地9家药诊康综合体药房，为客户提供智能检测、在线问诊、慢病管理等综合服务

打造高质量运营水平

- 零售药房后台一体化运营已初步形成，包括会员管理系统、在线商城、DTP系统、ERP系统升级等
- 在“2020-2021年度中国药店单店榜100强”中，旗下药店共上榜34家，上榜药店数量增加近2倍；日均坪效前三强均为华润系药店；人效十强中，华润系药店占3席

打造线上线下一体的2C平台

- 升级数字化零售药房，开展B2C、O2O、私域运营等业务，全年实现营业收入人民币7,000余万元
- 推出专属患者福利项目“润药宝”

1 业绩及业务更新

2 发展战略

3 附件

强化创新研发能力建设，打造发展新引擎

不断加大研发投入，搭建多类型研发平台，优化研发管线布局，重点加强创新药研发能力建设，丰富创新模式，快速提升创新研发能力

加大外延拓展力度，促进跨越式发展

加大创新药、生物药、疫苗、医疗器械等领域的投资并购力度，发挥产业基金的优势及探路者作用，加强投资体系建设并加强投后管理

提升内涵发展质量，寻求管理跃升

持续优化业务结构，推动转型升级，实现降本增效常态化。对标世界一流企业，优化企业管理体系，提升管理能力



紧抓国企改革契机，释放经营活力

分层分类推进混合所有制改革，推动经营机制转换，提高资本配置和运行效率。完善法人治理结构。实现激励机制突破，实施员工中长期激励

提升智能化水平，赋能业务转型发展

把握数字化、智能化发展趋势，在研发、生产、供应链、销售与服务、以及管理提升各方面推进企业运营各环节智能化程度，助力打造核心竞争力

协同发展和资源整合，提升运营效率

建立跨区域、多层次、多模式的协同机制，推动资源统筹协调和优化配置，将资源向创新和高潜业务倾斜



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

感谢聆听!



1 业绩及业务更新

2 发展战略

3 附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2020年	2021年	同比
收入	200,423	236,806	18.2%
毛利	32,294	35,380	9.6%
毛利率	16.1%	14.9%	
经营利润	9,965	10,896	9.3%
经营利润率	5.0%	4.6%	
公司净利润	5,324	6,647	24.9%
归属母公司所有者的净利润	3,297	3,769	14.3%
归属母公司净利润率	1.6%	1.6%	
每股盈利 (港元)	0.52	0.60	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2020年12月31日	2021年12月31日
总资产	209,372	248,562
物业厂房及设备	17,324	19,677
商誉	21,072	24,902
贸易及其他应收款项	67,703	77,613
存货	24,585	29,688
现金及存款	11,231	17,513
总负债	129,342	153,578
贸易及其他应付款项	66,396	75,551
银行借款	36,249	50,668
应付债券	6,040	4,364
总权益	80,029	94,984
母公司应占权益	46,470	50,981
流动比率	1.2	1.2
有息负债	53,332	66,440
净有息负债	42,100	48,927
净有息负债/总权益	0.53	0.51

附件 3：2021 年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	35,179	193,858	7,605	164	236,806
分部业绩	9,716	8,049	-52	69	17,781
其他收入					1,517
其他收入及亏损					-1,275
行政费用					-6,236
其他费用					-1,745
联营合营收入					314
财务费用					-2,676
财务收入					729
税前利润					8,408

主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 223.05亿港元¹

股权结构



1. 截至2021年12月31日收盘



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 386.1亿港元
分部毛利: 222.6亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹、博雅生物等



- 生产制造615种产品
- 在研新品开发项目超过200个: 其中新药项目超过70个, 生物新药在研项11个。小分子创新药平台初具规模, 形成完全自主研发能力

医药分销

分部收入: 1,991.3亿港元
分部毛利: 123.6亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有约200个下属公司, 物流中心208个
- 分销各类产品约21万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户共计超过13万家, 包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

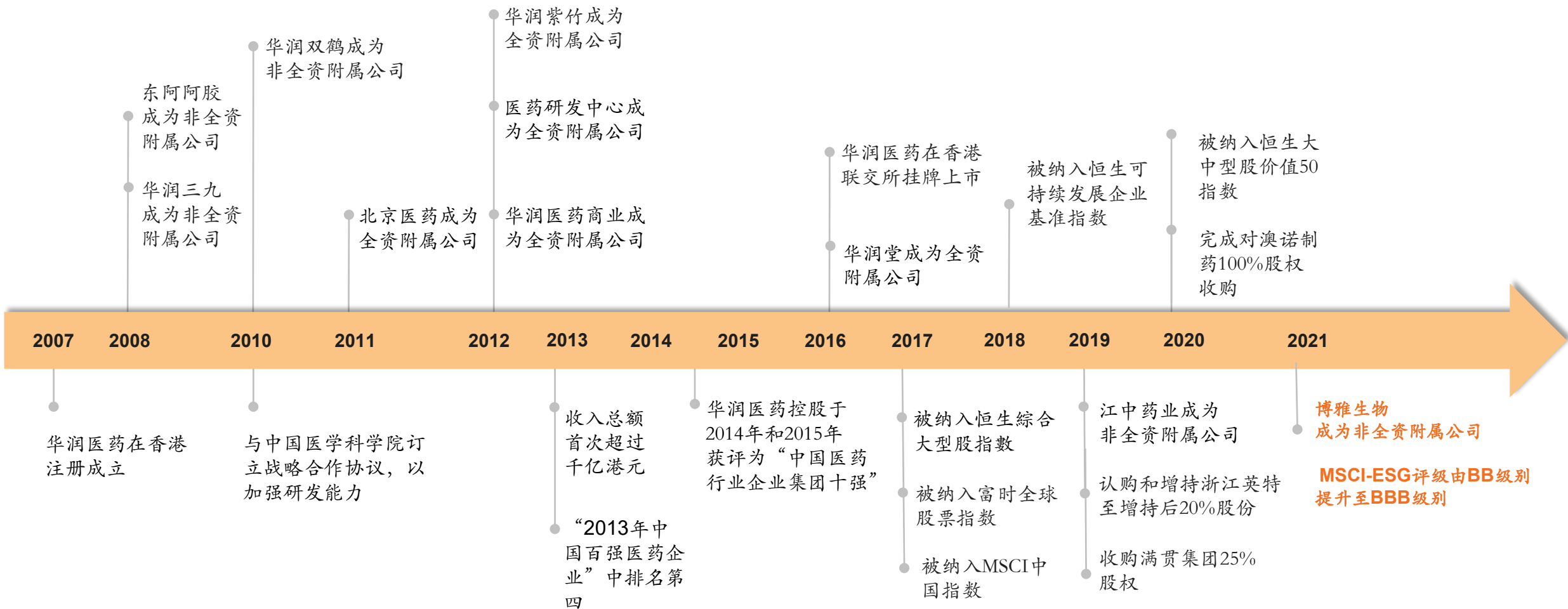
分部收入: 76.1亿港元
分部毛利: 7.0亿港元

- 经营801家零售药房, DTP药房211家, 覆盖中国89个城市
- 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行



- 设有新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

附件 6: 发展历史



附件 7: 产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	<p>滋阴润燥、补气养血 抗贫血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊 (理血王)</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕, 自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 8: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)

主要产品	治疗领域
 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 9：产品组合 - 化学药及生物制剂

主要产品	治疗领域
 尅痹胶囊	肌肉骨骼系统
 丙戊酸镁缓释片 (神泰)	精神神经系统
 胞磷胆碱钠片 (诺百益)	精神神经系统
 五种基础静脉注射溶液容器系统	大容量静脉输液
 人血白蛋白	血液制品
 人纤维蛋白原	血液制品

主要产品	治疗领域
 重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)	血液及造血器官
 注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)	血液及造血器官
 注射用重组人组织型纤溶酶原激活剂 (瑞通立)	血液及造血器官
 复方醋酸地塞米松乳膏 (皮炎平) 糠酸莫米松凝胶 (皮炎平)	皮肤科
 静注人免疫球蛋白	血液制品
 人凝血酶原复合物	血液制品